BALANÇO SOCIAL E AMBIENTAL

2023

BluSol
CRÉDITO SIMPLES

ICC BLUSOL

INSTITUIÇÃO COMUNITÁRIA DE CRÉDITO BLUMENAU SOLIDARIDADE

BluSol
CRÉDITO SIMPLES

BLUMENAU

Blumenau

BRUSQUE

Bombinhas, Botuverá, Canelinha, Guabiruba, Major Gercino, Nova Trento, Porto Belo, São João Batista e Tijucas.

GASPAR

Ilhota e Luiz Alves.

INDAIAL

Apiúna, Ascurra, Benedito Novo, Doutor Pedrinho, Pomerode, Rio dos Cedros, Rodeio e Timbó.

BluSol
CRÉDITO SIMPLES

JARAGUÁ DO SUL

Canoinhas, Campo Alegre, Corupá, Guaramirim, Irineópolis, Itaiópolis, Mafra, Major Vieira, Massaranduba, Monte Castelo, Papanduva, Piên/PR, Rio Negrinho, São Bento do Sul, São João do Itaperiú, Rio Negro/PR, Schroeder e Três Barras.

JOINVILLE

Araquari, Balneário Barra do Sul, Garuva, Guaratuba/PR, Itapoá e São Francisco do Sul.

NAVEGANTES

Balneário Camboriú, Barra Velha, Camboriú, Itajaí, Itapema, Penha e Piçarras.

PONTA GROSSA - PR

Carambeí e Ponta Grossa

BluSol
CRÉDITO SIMPLES

RIO DO SUL

Agrolândia, Agronômica, Atalanta, Aurora, Braço do Trombudo, Chapadão do Lageado, Dona Emma, Ibirama, Imbuia, Ituporanga, José Boiteux, Laurentino, Lontras, Mirim Doce, Petrolândia, Presidente Getúlio, Presidente Nereu, Rio do Campo, Rio do Oeste, Salete, Santa Terezinha, Taió, Victor Meireles e Witmarsum.

SÃO JOSÉ

Águas Mornas, Alfredo Wagner, Angelina, Antônio Carlos, Biguaçu, Capivari de Baixo, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Içara, Imaruí, Imbituba, Laguna, Palhoça, Paulo Lopes, Pescaria Brava, Rancho Queimado, Santo Amaro da Imperatriz, São Pedro de Alcântara e Tubarão.

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

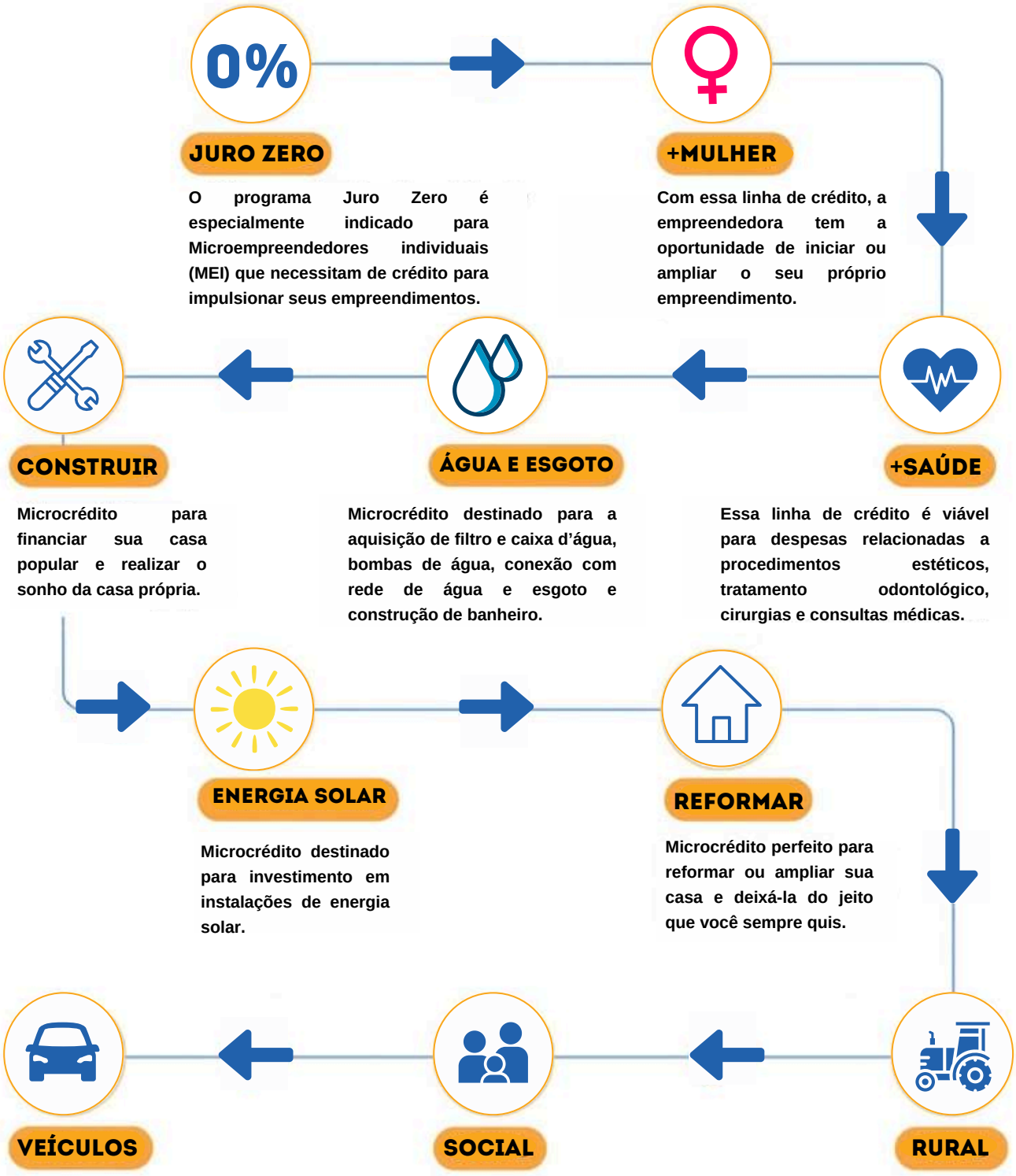
Agudos do Sul, Almirante Tamandaré, Antonina, Araucária, Bolsa Nova, Bocaiuva do Sul, Campina Grande do Sul, Campo Largo, Colombo, Contenda, Curitiba, Fazenda Rio Grande, Lapa, Itaperuçu, Mandirituba, Matinhos, Morretes, Paranaguá, Pinhais, Piraquera, Pontal do Paraná, Quatro Barras, Quitandinha, Rio Branco do Sul e Tijucas do Sul.

SUMÁRIO

1. Linhas de Crédito..... 7
2. Missão, Visão e Objetivo..... 8
2.1 Público Alvo e Tipos de Empréstimo..... 9
3. Princípios e Valores..... 10
4. Mensagem do Presidente..... 11
5. Signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU..... 13
6. Produto Mulher..... 15
7. Novo Conselho..... 16
8. 5ª Convenção da BluSol..... 17
9. Seminário Internacional de Microfinanças..... 18
10. Indicadores de Operações e Desempenho..... 19
11. Recursos Humanos..... 32
12. Passivos Ambientais..... 40
13. Organograma..... 42
14. Clientes..... 43
15. Projetos Sociais..... 45
16.1 Blumenau..... 46
16.2 São José..... 48
16.3 São José dos Pinhais..... 49
16.4 Outubro Rosa..... 51
17. Projeto de Pesquisa do cliente final Oikocredit e BluSol..... 52
18. Considerações Finais..... 53
19. Execução..... 54

BluSol
CRÉDITO SIMPLES

1. LINHAS DE CRÉDITO



2. MISSÃO, VISÃO E OBJETIVO

Prover produtos, serviços e orientação em Microfinanças, promovendo o desenvolvimento socioeconômico e a melhoria da qualidade de vida.

Ser uma Instituição de Microfinanças, referência no Brasil, reconhecida como importante ferramenta de desenvolvimento, geração e manutenção de emprego e renda sustentável na região onde atua.

Fomentar os micro e pequenos empreendedores formais e informais, profissionais liberais e autônomos, visando a geração de trabalho e renda. Também ser uma ferramenta de inclusão social e promover desenvolvimento socioeconômico local e regional.

2.1 PÚBLICO ALVO E TIPOS DE EMPRÉSTIMO

Micro e Pequenos Empreendedores Formais e Informais, Profissionais Liberais e Autônomos.

Capital de Giro: Matérias Primas, Mercadorias e Insumos.

Capital Fixo: Aquisição de Máquinas, Ferramentas e Equipamentos novos e usados, melhoria e ampliação das instalações do negócio, reforma de máquinas, equipamentos, veículos utilitários e ferramentas.

3. PRINCÍPIOS E VALORES

4. MENSAGEM DO PRESIDENTE

Consideramos o ano de 2023 muito positivo para a instituição, que avançou e consolidou novas áreas de atuação regional, mantendo sua sustentabilidade diante de novas demandas de microcrédito e microfinanças. Cada passo foi conquistado gradualmente, equilibrando risco e retorno com captações externas de diversas instituições nacionais e internacionais, além de recursos próprios. Esse planejamento foi baseado em projeções cuidadosas dos cenários regionais.

Em relação ao custo do crédito em 2023, o Brasil teve uma perspectiva preocupante no início do ano, com altas taxas de juros e projeção modesta de crescimento do PIB, devido a fatores externos de uma provável recessão que não se concretizou ao longo do ano, apesar de conflitos como guerras em várias partes do mundo. Novidades do setor de tecnologia e afluxos de liquidez mundial reverteram essa tendência inicial, o que nos motivou a liberar novos empréstimos, que cresceram 37,67% em relação ao ano anterior. No estado de Santa Catarina, com muitas empresas de tecnologia e serviços, e setores mais especializados, os índices de crescimento econômico nos últimos anos ultrapassaram as expectativas médias do Brasil em 2023, impulsionados pelo setor de serviços dos pequenos negócios, no qual a maioria das operações da Blusol se concentrou, com 66,5% das operações realizadas em 2023.

A economia de Santa Catarina cresceu 3,7% em 2023, superando novamente o crescimento do país, de 2,9%. Já no Paraná, o PIB cresceu o dobro da média nacional em 2023, com alta de 5,8%. Essas são as regiões mais próximas de nossa área de atuação recente nesse estado.

O número de empréstimos para atividades formalizadas e informais foi ultrapassado em 2023 em relação aos empréstimos de empreendimentos devidamente registrados, quando foram concedidas 5.225 operações de empréstimos para atividades informais (50,6% do total). A justificativa para essa estatística de empréstimos para atividades informais é o foco em fornecer acesso aos "Sem Banco e Aliviar a Pobreza", impulsionando o crescimento de uma atividade "nova" no início, para depois ser formalizada em algum momento.

Como destaque, a Blusol lançou em junho de 2023 uma linha de crédito específica para as Mulheres Empreendedoras. Na história e origem do Microcrédito Internacional, a figura da mulher empreendedora está muito relacionada. Em regiões pobres, a mulher muitas vezes é a provedora principal da família. Nas diversas realidades do mundo e do Brasil, lançamos esse programa de incentivo à mulher empreendedora.

Realizamos a 5ª Convenção da Blusol, nosso principal evento do ano, que visou integrar todos os colaboradores de diversas agências e trocar experiências de melhores práticas do agente de crédito, entre outros temas motivacionais.

Em 2024 nosso objetivo principal será ampliar as operações em novas regiões onde a modalidade de microcrédito produtivo e orientado, em especial, e outros dos nossos programas já desenvolvidos na nossa estratégia, visando novas regiões potenciais que estão em estudo, e não sejam bem atendidas por outras instituições similares.

Ricardo Guilherme Radünz

Presidente

5. SIGNATÁRIA DOS PRINCÍPIOS DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES DA ONU

Em Agosto de 2023, a BluSol tornou-se signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs – Women's Empowerment Principles), um conjunto de sete compromissos estabelecidos pelo Pacto Global da ONU e pela ONU Mulheres que visa alavancar a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres.

"Os sete princípios ajudam empresas a avaliar e apreciar suas práticas, projetos e políticas; e a identificar áreas de melhoria – como a promoção de mais mulheres para cargos de liderança estratégica, diminuindo a disparidade salarial de gênero e incentivando os homens a tirar licença parental. Recursos e ferramentas são fornecidos a todas as signatárias WEPs."

A declaração pública desse ato demonstra o compromisso da BluSol em promover ações e práticas relacionadas à igualdade de gênero no local de trabalho, cadeia de valor e comunidade. A participação feminina já é maioria na Instituição, seja como cliente e também como colaboradoras.

Atualmente 52,6% dos clientes ativos são mulheres e desde o ano passado, a BluSol passou a contar com uma linha de crédito exclusiva para as empreendedoras investirem em seus negócios, a BluSol +Mulher. Como colaboradoras elas somam mais de 70% do total, e na função de Gerência o número é de 67% de mulheres atuantes. A BluSol se orgulha dessas marcas pois sabe o quão desafiador é para elas se consolidarem tanto como empreendedoras como em cargos de liderança. Nosso compromisso é continuar criando oportunidades para equilibrar as oportunidades e estimular o empreendedorismo feminino. (03/2023)

Conheça os Princípios de Empoderamento das Mulheres:

6. PRODUTO MULHER

No mês de Junho, a BluSol introduziu uma linha de crédito exclusiva direcionada às Mulheres Empreendedoras. Reconhecemos que como Mulher Empreendedora, você merece todo o suporte para impulsionar o seu negócio e alcançar o sucesso almejado. Essa nova linha de crédito foi criada com o objetivo de apoiar e incentivar o empreendedorismo feminino, reconhecendo a importância e o talento das Mulheres no mundo dos negócios. A BluSol acredita no potencial das Mulheres Empreendedoras e está comprometida em oferecer soluções financeiras que promovam o crescimento e o sucesso de seus negócios. Com taxas especiais e condições flexíveis, essa linha de crédito exclusiva é mais uma forma de demonstrar todo o apoio e valorização às empreendedoras que fazem a diferença em nossa sociedade. Juntas, podemos alcançar grandes conquistas e construir um futuro mais próspero e igualitário para todos.

7. NOVO CONSELHO

Em 27 de Junho (terça-feira), a BluSol realizou uma Assembleia especial para eleger e empossar o Conselho que irá auxiliar na gestão pelos próximos dois anos. Ricardo Guilherme Radunz foi reeleito como presidente e Ralf Marcos Ehmke como vice-presidente pelos representantes das oito entidades do conselho. A nova administração terá início em 1º de Julho e se estenderá até Junho de 2025.

Durante o evento, no Plaza Blumenau Hotel, Radunz expressou sua gratidão pela confiança e participação dos conselheiros, comprometendo-se a apoiar a instituição em seu planejamento estratégico. Ehmke também agradeceu aos conselheiros e elogiou o profissionalismo dos gestores da BluSol. Adicionalmente, os oito conselheiros efetivos e oito suplentes também foram empossados durante a cerimônia especial. Eles irão apoiar Radunz e Ehmke ao longo de todo o mandato.

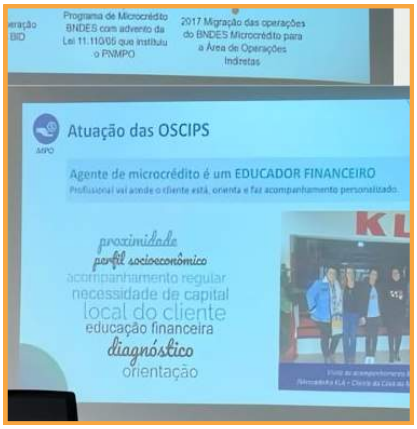
8. 5ª CONVENÇÃO DA BLUSOL

Além de ser um evento grandioso, a 5ª Convenção da BluSol superou as expectativas, destacando o poder da união! No dia 2/6 (Sexta-Feira), Diretores, Gerentes, Agentes de Crédito, Colaboradores Administrativos e outros membros da BluSol se reuniram no Hotel SESC (Blumenau) para um evento focado em integração. Os participantes foram recebidos com brindes personalizados e desfrutaram de palestras sobre "Melhores Práticas do Agente de Crédito", "Mindfulness e Qualidade de Vida" e "A Ciência do Sucesso", visando compartilhar experiências e ideias inovadoras para o cotidiano.

O dia culminou com premiações, homenagens e a forte convicção de que a união na BluSol sempre resulta no melhor para os clientes.

9. SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE MICROFINANÇAS

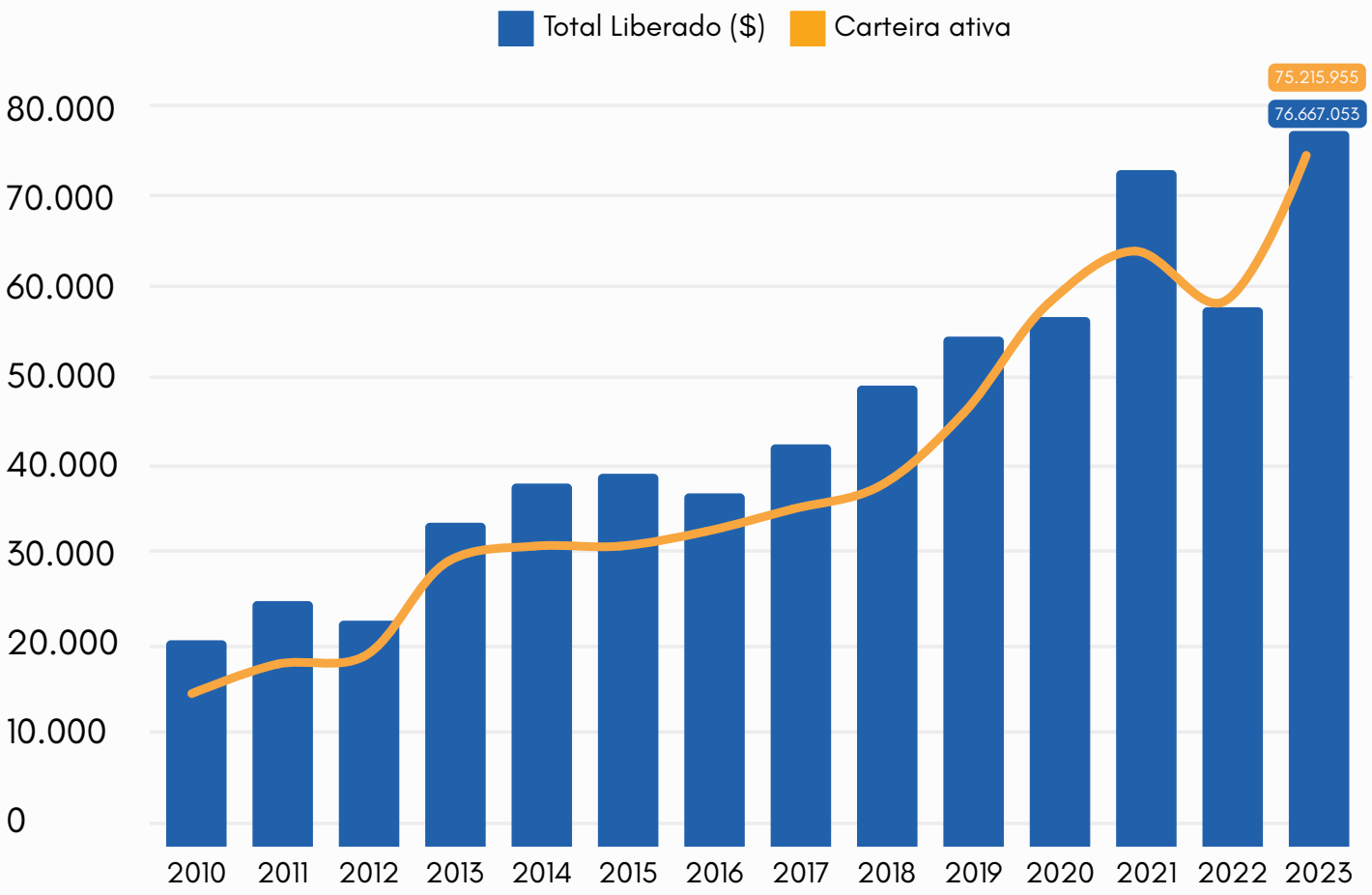
No dia 22/11, realizou-se o 3º Seminário Internacional de Microfinanças, organizado pela ABCRED. Sob o tema "Diagnóstico e Perspectivas da Indústria de Microfinanças", o evento englobou debates e palestras que abordaram os cenários e os impactos do crédito, políticas públicas e experiências internacionais. A participação da BluSol foi representada pelo Presidente, Ricardo Guilherme Radünz, pelo Diretor Edilson Wilvert, e pelas Gerentes Elaine Doerner e Emely Bonacolsi. O seminário, realizado em Brasília/DF, foi co-organizado pelo SEBRAE. O seminário foi um êxito, congregando profissionais e especialistas do setor de Microfinanças para debater e partilhar conhecimentos relevantes.



As apresentações e debates proporcionaram valiosas perspectivas sobre o panorama atual, os desafios e as oportunidades para o avanço das Microfinanças no Brasil. A presença da BluSol no evento evidenciou o compromisso da Instituição com a promoção da inclusão financeira e o respaldo ao empreendedorismo. O intercâmbio de experiências e a interação entre os participantes contribuíram para fortalecer a rede de atuação no segmento de Microcrédito.

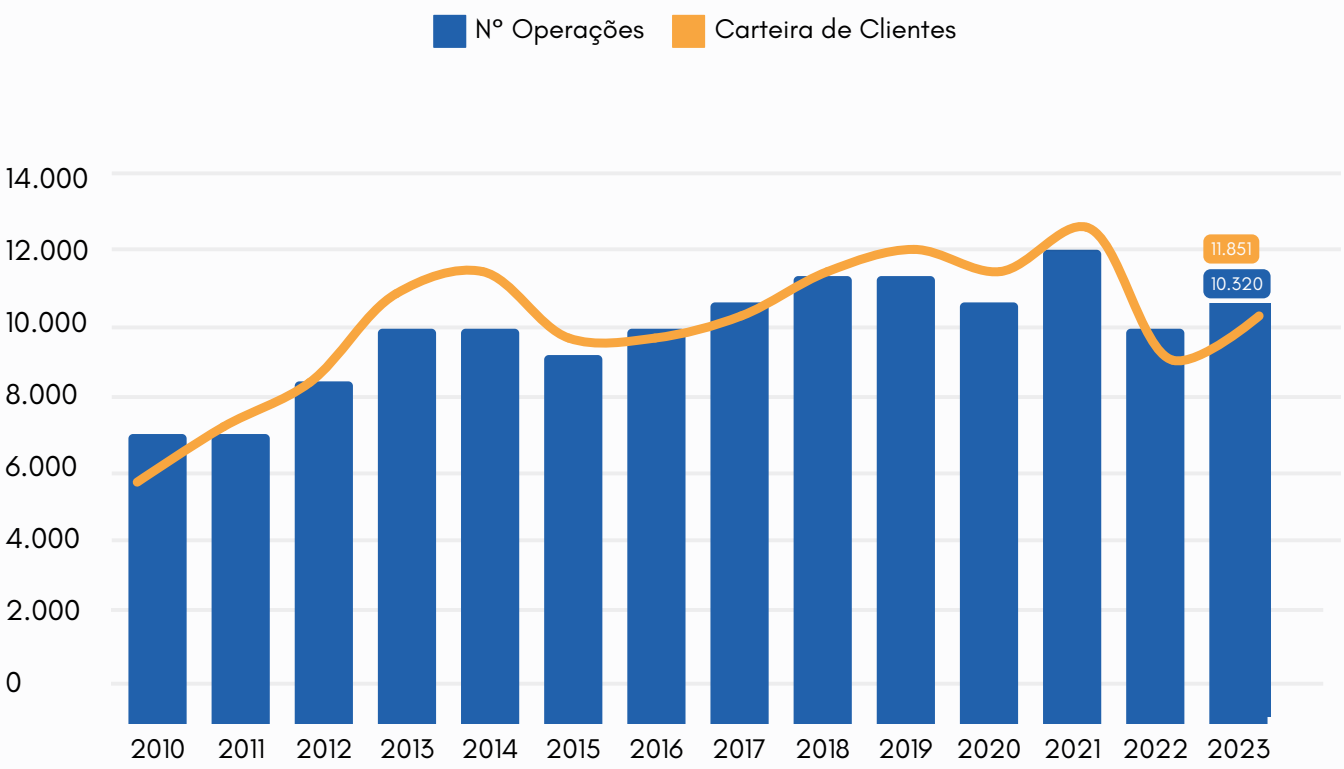
10. INDICADORES DE OPERAÇÃO E DESEMPENHO

PERFIL DA CARTEIRA DE CLIENTES



Em 2023, os valores liberados totalizaram R$ 76.667,053 milhões, refletindo um aumento de 37,74% em relação ao ano anterior. Comparativamente a 2022, a carteira ativa registrou um aumento de 27,39%.

QUANTIDADE DE OPERAÇÕES (EMPRÉSTIMOS)

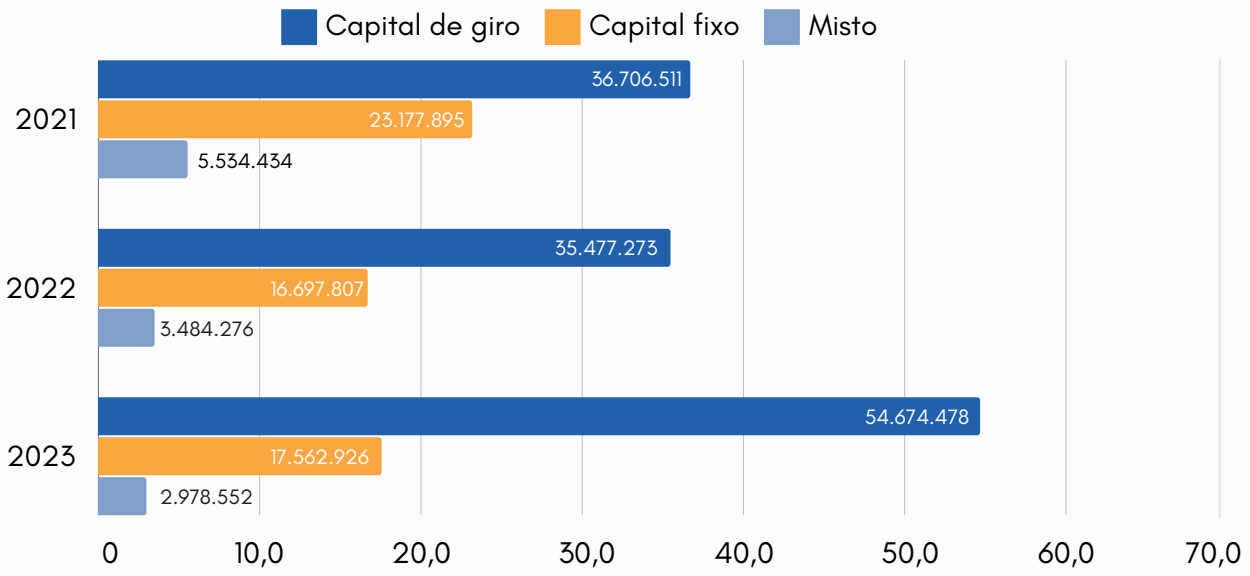


O número de operações e a carteira de clientes aumentou em comparação com 2022. A carteira de clientes atual conta com 11.851 clientes ativos, totalizando 10.320 operações concluídas. O valor médio por operação foi de R$7.476,10, evidenciando a natureza do microcrédito.

Nos últimos **26 anos** , a BluSol concedeu mais de **R$730 milhões** em crédito através de **167 mil** operações, impactando mais de **667.928** pessoas nas **130 cidades** atendidas em Santa Catarina e Paraná.

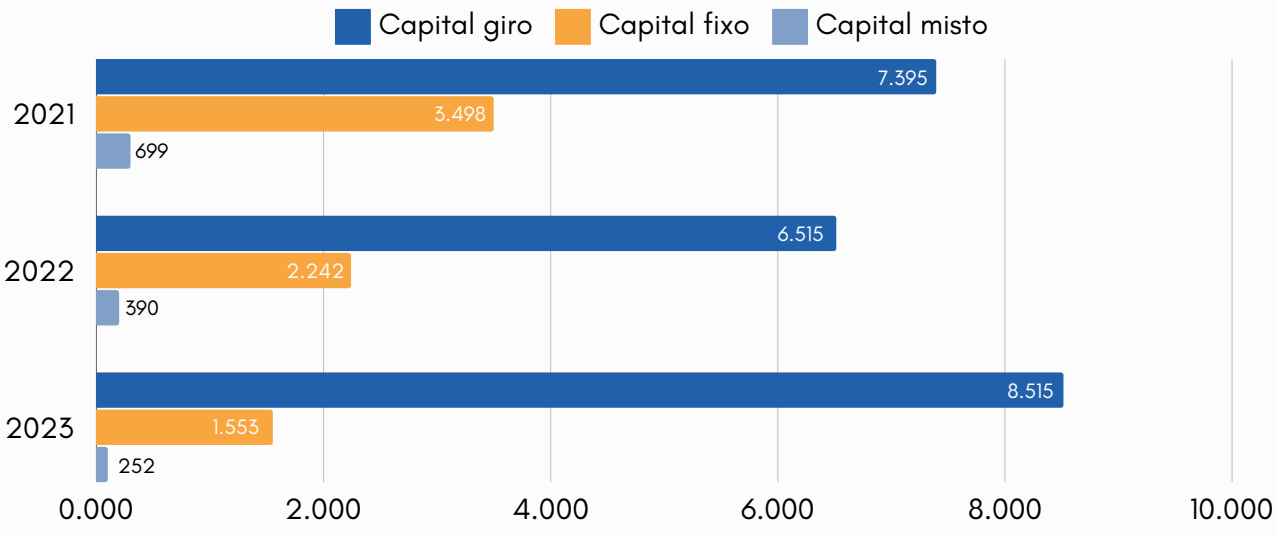
Essa trajetória de sucesso reflete o compromisso da BluSol com o desenvolvimento econômico e social das comunidades onde atua. A Instituição não apenas oferece crédito, mas também promove a inclusão financeira, permitindo que pequenos empreendedores e famílias tenham acesso a recursos essenciais para crescer e prosperar. O impacto positivo da BluSol vai além dos números. Cada história de sucesso representa uma conquista coletiva, um passo a mais rumo a uma conquista coletiva, um passo a mais rumo a um futuro melhor e mais justo para todos. É com esse espírito que a BluSol continua sua missão, olhando para o futuro com a mesma determinação.

VALORES POR TIPO DE EMPRÉSTIMO - MILHÕES ($)

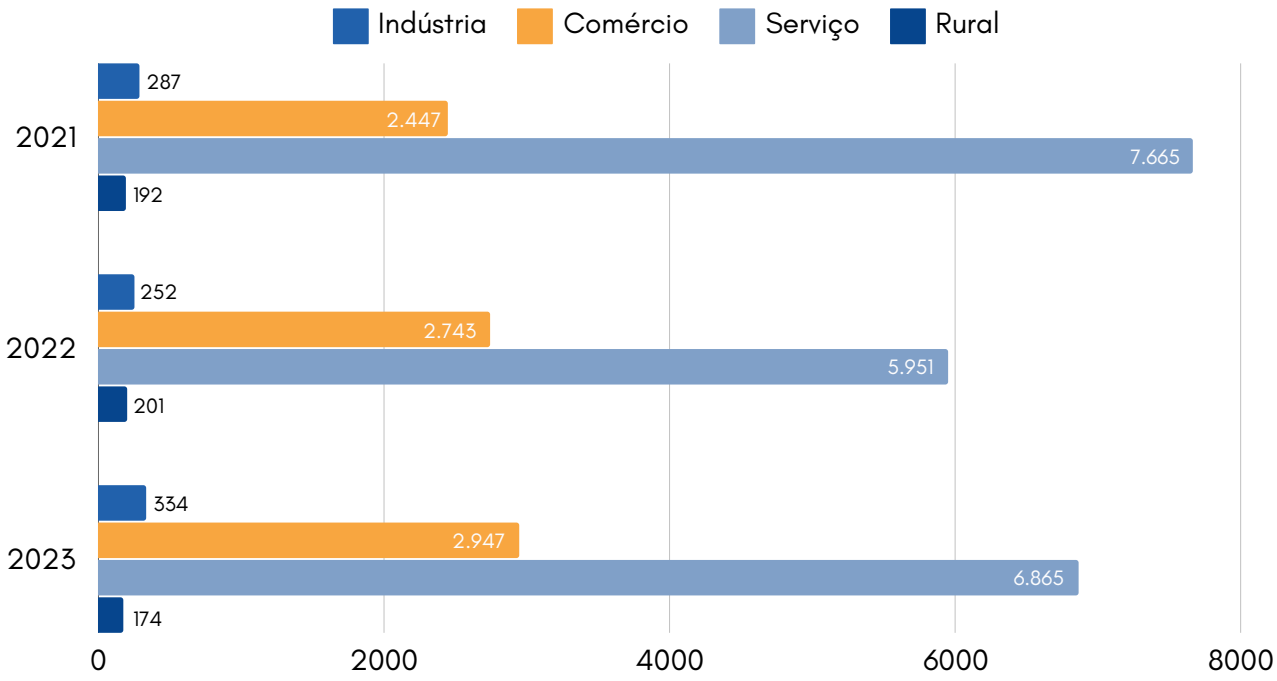


Em 2023, os empréstimos para capital fixo totalizaram R$17.562,926 milhões, enquanto os empréstimos destinados ao capital de giro alcançaram R$54.674,478 milhões. Estes valores revelam um panorama relevante no âmbito financeiro, indicando um aumento expressivo nos investimentos em capital de giro em comparação com os empréstimos para capital fixo.

NÚMERO DE OPERAÇÕES POR TIPO DE EMPRÉSTIMO

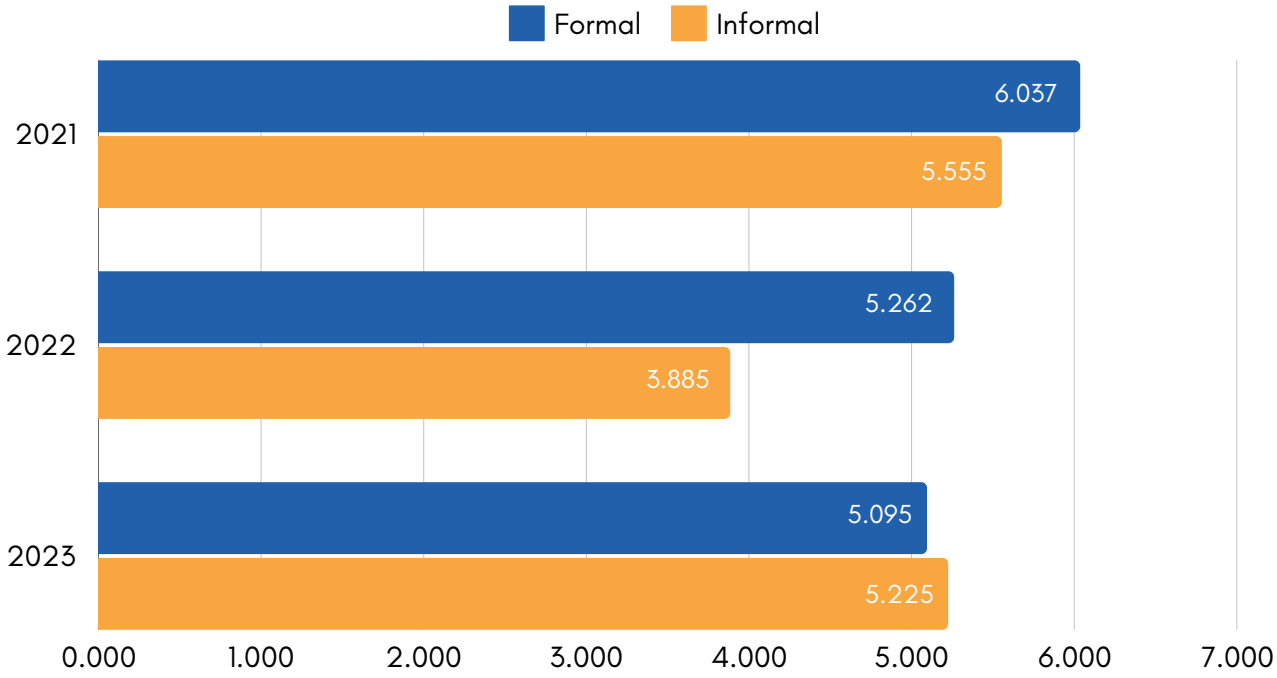


NÚMERO DE EMPRÉSTIMOS POR ATIVIDADE ECONÔMICA



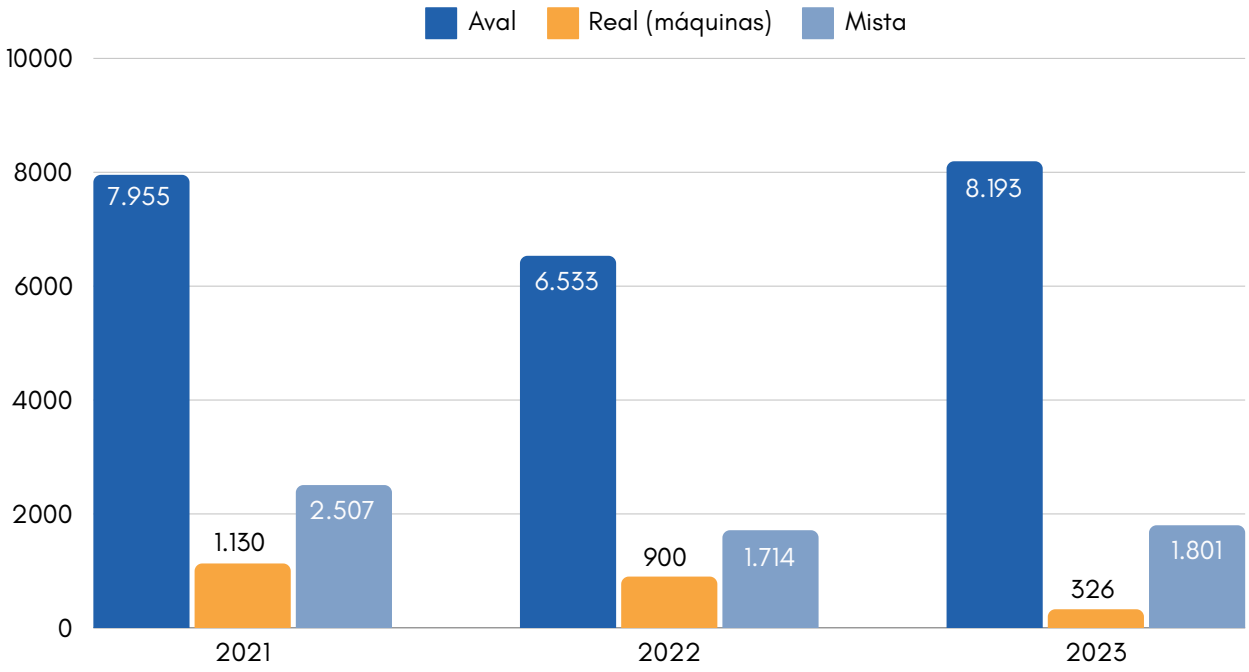
O setor de serviços permanece como o principal destinatário de empréstimos, representando 66,5% das operações realizadas. Dos 10.320 empréstimos concedidos, 6.865 foram para o setor de serviços, 2.947 para o comércio, 334 para a indústria e 174 para o setor rural. Destaca-se a relevância do setor de serviços como receptor predominante de empréstimos, evidenciando sua significativa contribuição para a economia, tanto em termos de geração de empregos quanto de crescimento econômico nacional. É imprescindível monitorar de perto as demandas e requisitos desse setor, a fim de assegurar seu contínuo e sustentável desenvolvimento. A diversificação das operações de crédito também reflete a expansão de diversas atividades econômicas, como o comércio, a indústria e o setor rural, que desempenham um papel fundamental na vitalidade econômica e na promoção da inclusão financeira em múltiplos setores.

NÚMERO DE EMPRÉSTIMOS POR TIPO DE CONSTITUIÇÃO



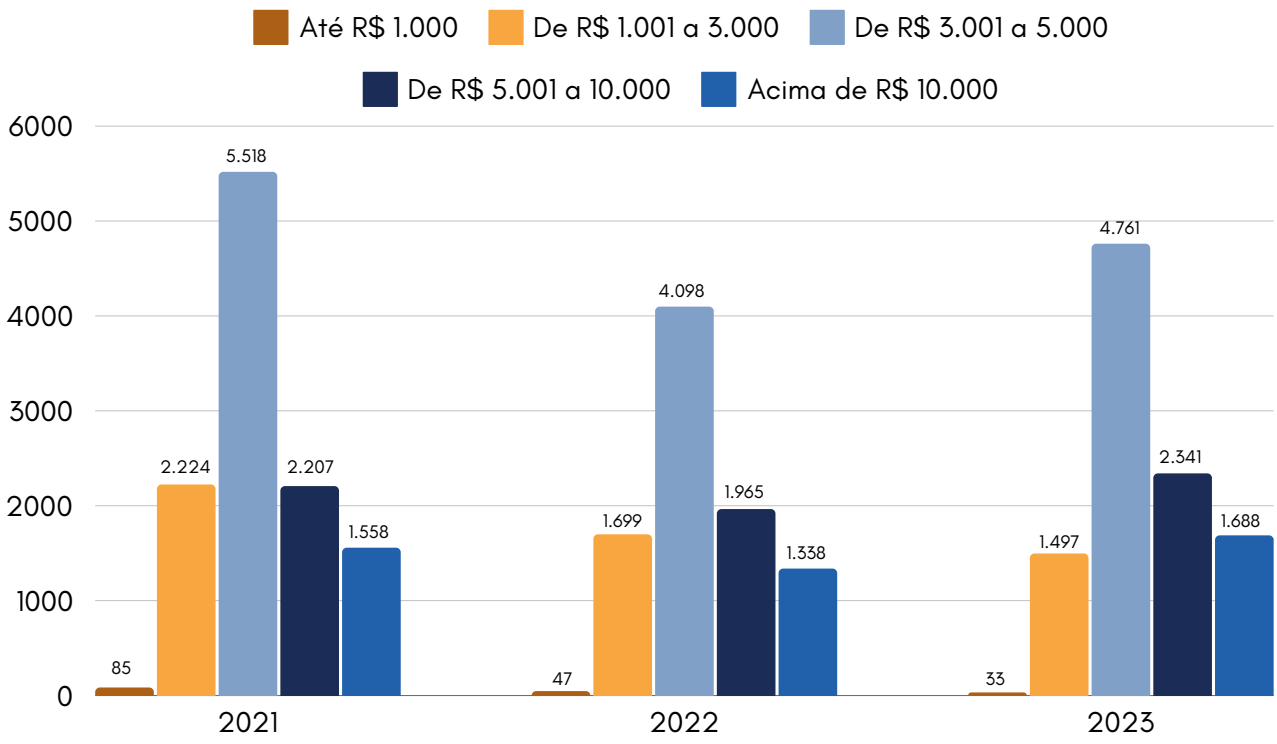
Os beneficiários de empréstimos informais representaram 50,6% das transações em 2023, totalizando 5.225 casos, o que representa um aumento significativo em comparação com os 42,5% registrados em 2022. Esta mudança substancial no cenário financeiro evidencia o impacto positivo do Microempreendedor Individual (MEI) na formalização de negócios e no aumento da utilização de empréstimos informais. Ao simplificar o processo de regularização, o MEI tem incentivado empreendedores a legalizarem suas atividades, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a estabilidade financeira de um número crescente de indivíduos. Prevê-se que, com a expansão e fortalecimento do MEI, mais empreendedores adotem essa abordagem, promovendo assim um ambiente empresarial mais saudável e transparente.

NÚMERO DE EMPRÉSTIMOS POR TIPO DE GARANTIA



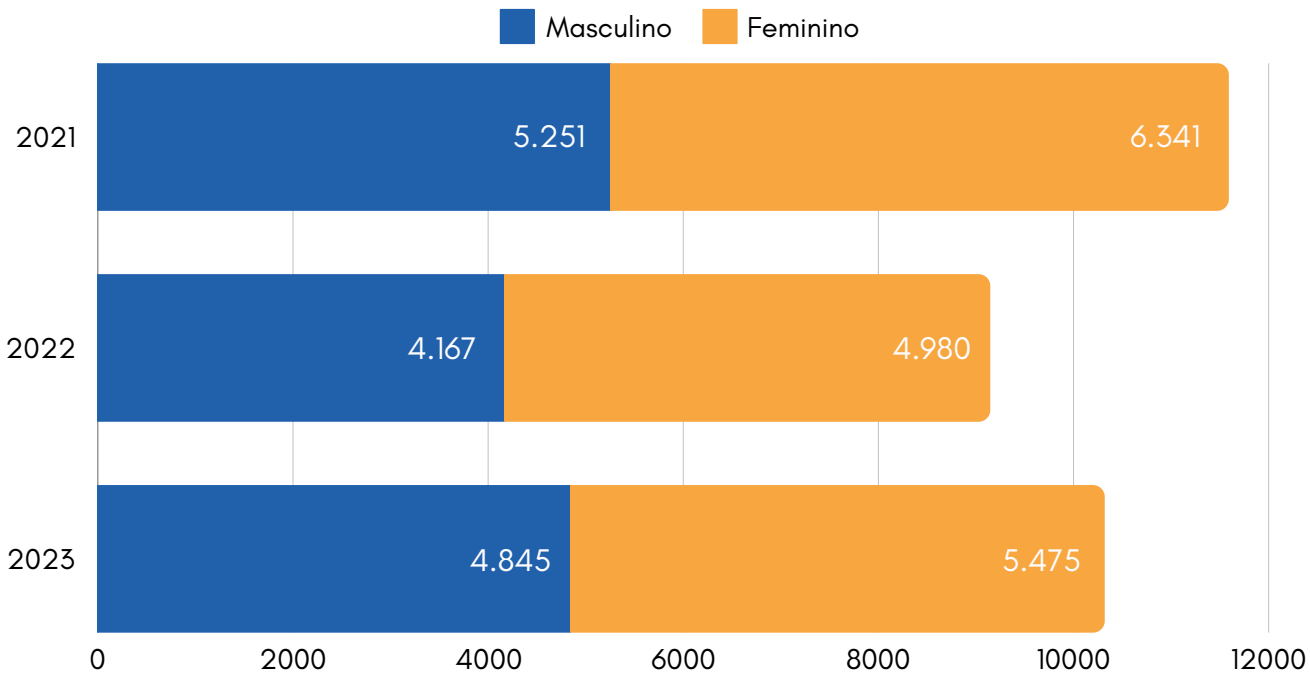
Em 2023, 79,4% das garantias foram representadas pelo Aval. Enquanto o bem usado como garantia se manteve estável, a garantia Mista apresentou melhorias ao longo do ano. As garantias desempenham um papel crucial no ambiente financeiro, oferecendo segurança tanto para os credores quanto para os devedores. O Aval, que foi predominante em 2023, continua sendo uma prática sólida e confiável. Por outro lado, a garantia Real tem mostrado uma tendência de queda, possivelmente influenciada por mudanças nas preferências e estratégias de mercado.

NÚMERO DE EMPRÉSTIMOS POR FAIXA DE VALOR



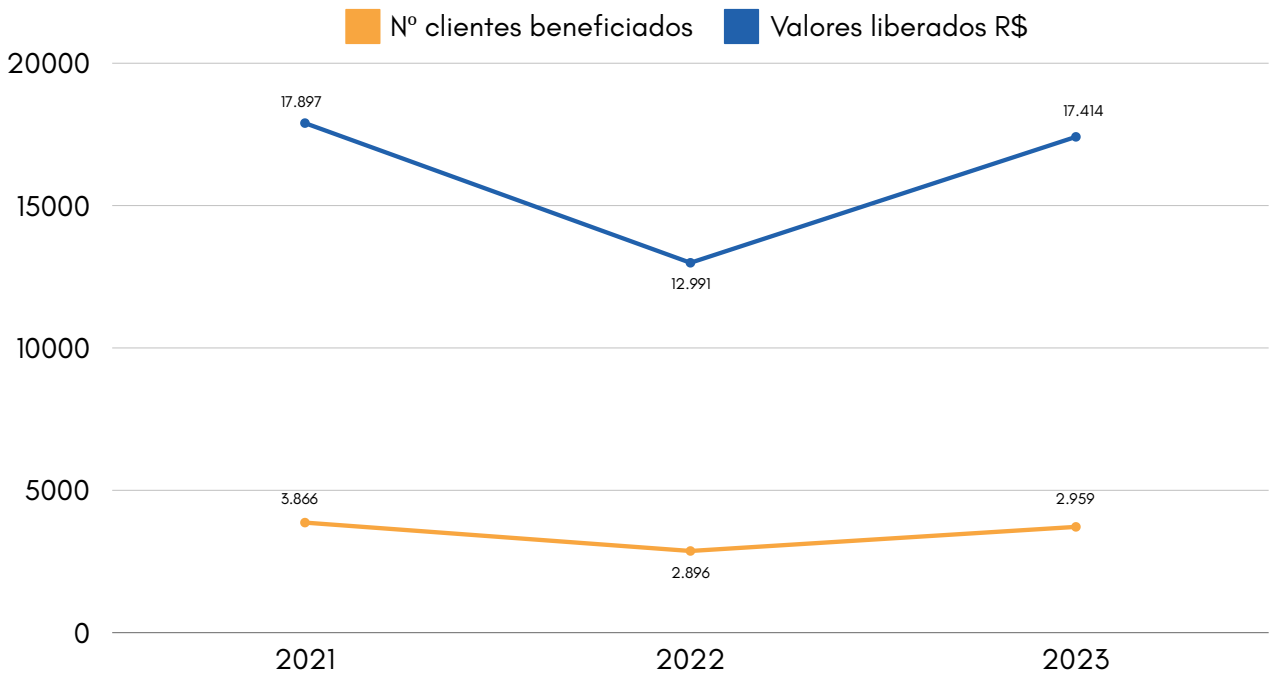
Empréstimos variando de 3 a 5 mil reais correspondem a quase metade das transações. Existem duas razões para explicar esse padrão. A primeira razão é a necessidade de expansão das pequenas empresas, que demandam mais recursos. A segunda razão reside na perspectiva da agência, em que a operação se torna mais lucrativa nas categorias mais altas, uma vez que o custo do processo é constante para cada transação, independentemente do valor.

NÚMERO DE OPERAÇÕES POR GÊNERO



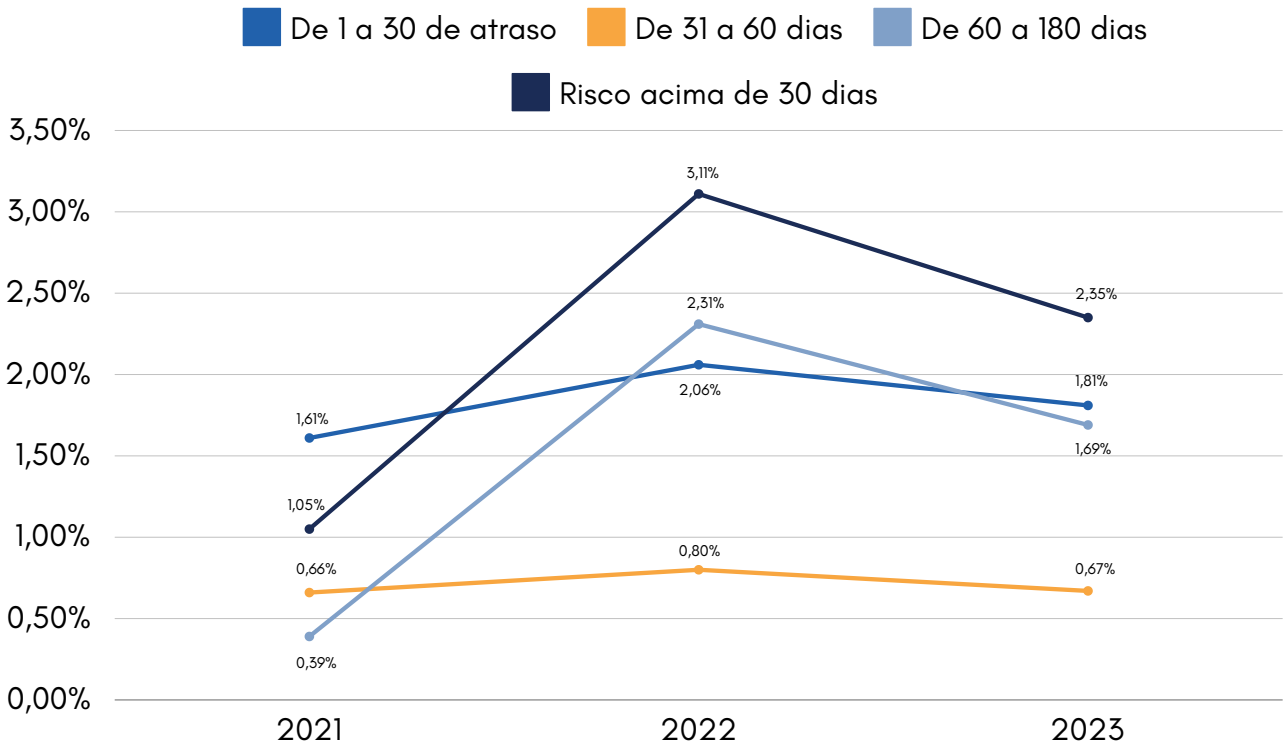
Uma característica essencial do microcrédito é a representatividade feminina. Mulheres não apenas gerenciam os negócios, mas também assumem múltiplas responsabilidades simultaneamente. Em 2023, 53,1% das operações foram direcionadas às mulheres, totalizando 5.475. Globalmente, independentemente do gênero, as operações de microcrédito desempenham um papel fundamental como instrumento de desenvolvimento social.

CLIENTES EM PROGRAMAS ESPECÍFICOS - JURO ZERO



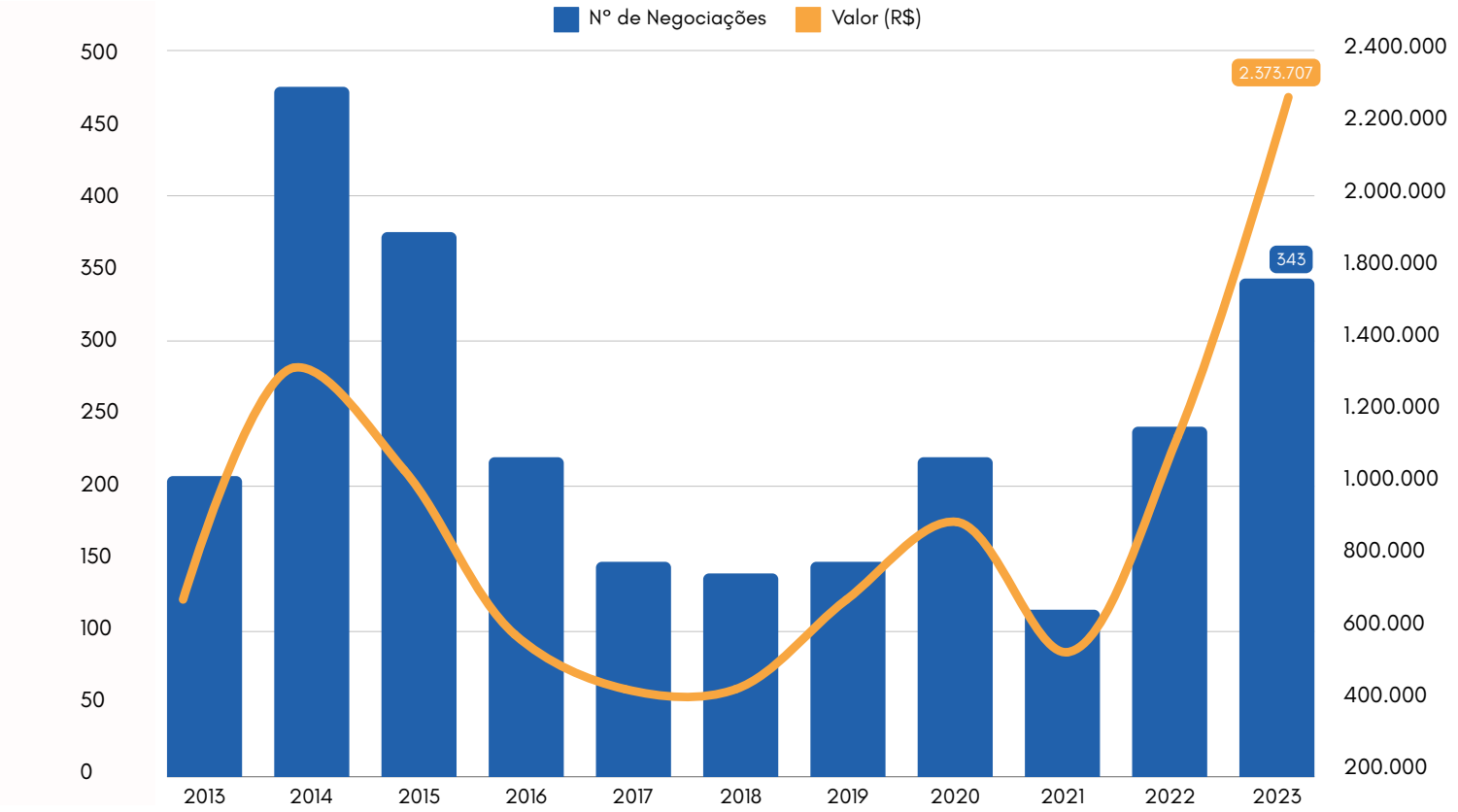
O Programa Juro Zero, iniciado em novembro de 2011, é uma parceria com o Governo do Estado de Santa Catarina, em que a BluSol fornece empréstimos a microempreendedores individuais (MEI) registrados. Os recursos provêm da BluSol, sendo o cliente responsável por reembolsar o principal em sete parcelas, enquanto os juros são suportados pelo Governo do Estado na última parcela. Em caso de inadimplência, o empreendedor perde o benefício do "juro zero". No ano de 2023, foram celebrados 2.959 contratos nesse formato, totalizando R$ 17.414 milhões em empréstimos. A renúncia de juros foi de R$ 847.406, calculada com base na diferença entre as taxas normais da Instituição (3,98%) e as taxas do empréstimo "juro zero" (3,06%), que são mais vantajosas do que as taxas convencionais. Os encargos dos juros são suportados pelos governos, incluindo o Estado de SC e as Prefeituras de Jaraguá e Blumenau. No gráfico, a linha laranja representa o número de beneficiários, enquanto a linha azul representa o montante total concedido.

INADIMPLÊNCIA SOBRE CARTEIRA ATIVA - PORCENTAGEM



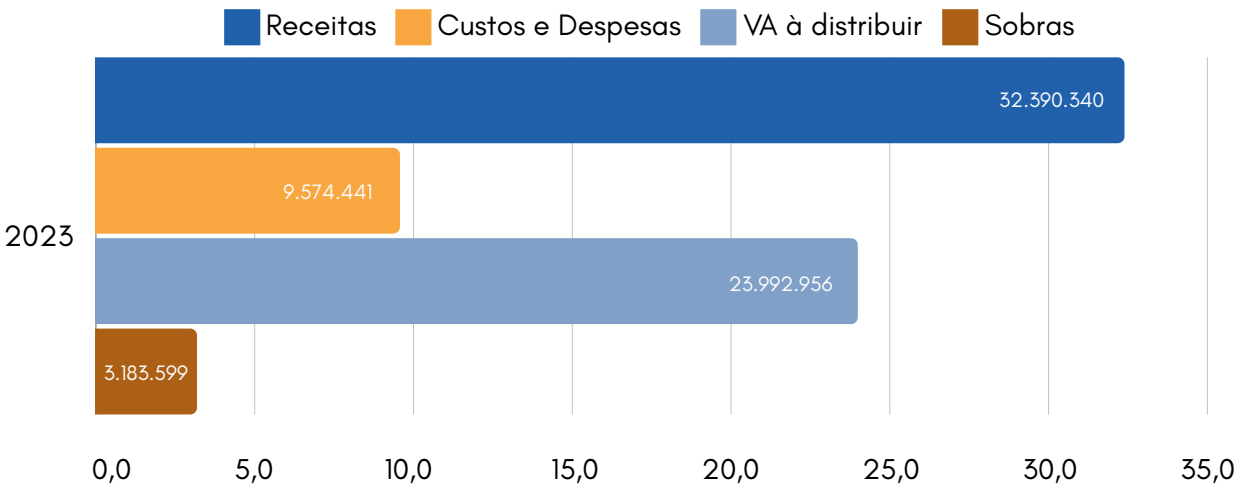
A inadimplência registrou uma redução incomum em 2023. O índice de inadimplência de curto prazo, de 1 a 30 dias, caiu de 2,06% para 1,81%, enquanto o risco de atraso superior a 30 dias, que era de 3,11% em 2022, declinou para 2,35% em 2023. Para mitigar esses riscos, a instituição optou por reequilibrar suas carteiras, passando a conceder empréstimos somente mediante garantias reais.

RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS



Em 2023, as renegociações atingiram o montante de R$ 2.373.707, o que equivale a um aumento de 103,4% em relação a 2021, quando alcançaram R$ 1.166.961. No mesmo período, foram efetuadas 343 transações de renegociação, representando um incremento de 54,7% em comparação com as 241 operações realizadas no ano anterior.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

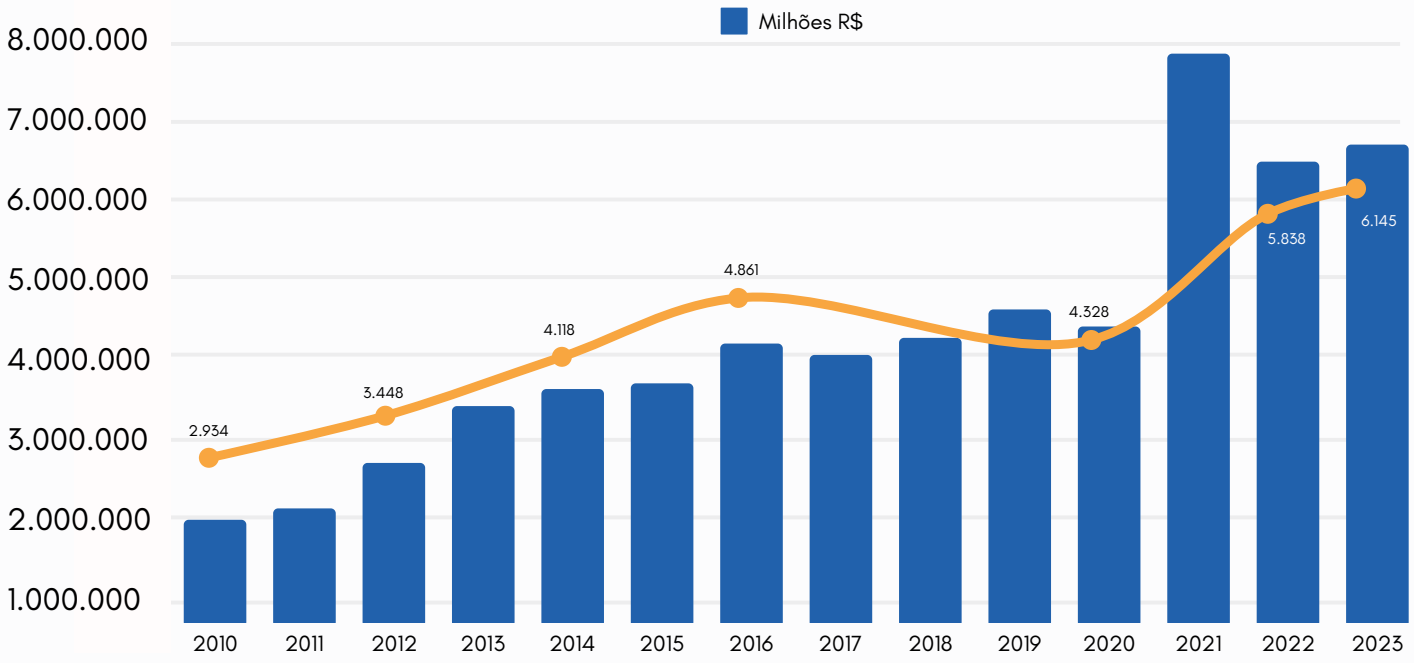


A finalidade da Demonstração do Valor Adicionado é evidenciar a contribuição da Instituição na produção de bens e serviços, assim como na geração de receitas, abrangendo salários, impostos, juros, aluguéis e excedentes - ressaltando que a BluSol não distribui lucros. Os excedentes acumulados constituem os recursos próprios da Instituição. Em relação a 2022, as receitas apresentaram um aumento de 7,46%, ascendendo de R$ 30.140.424 milhões em 2022 para R$ 32.390.340 milhões em 2023. Por outro lado, as despesas registraram uma redução de 1,2%, passando de R$ 9.692.468 milhões em 2022 para R$ 9.574.441 milhões em 2023.

11. RECURSOS HUMANOS

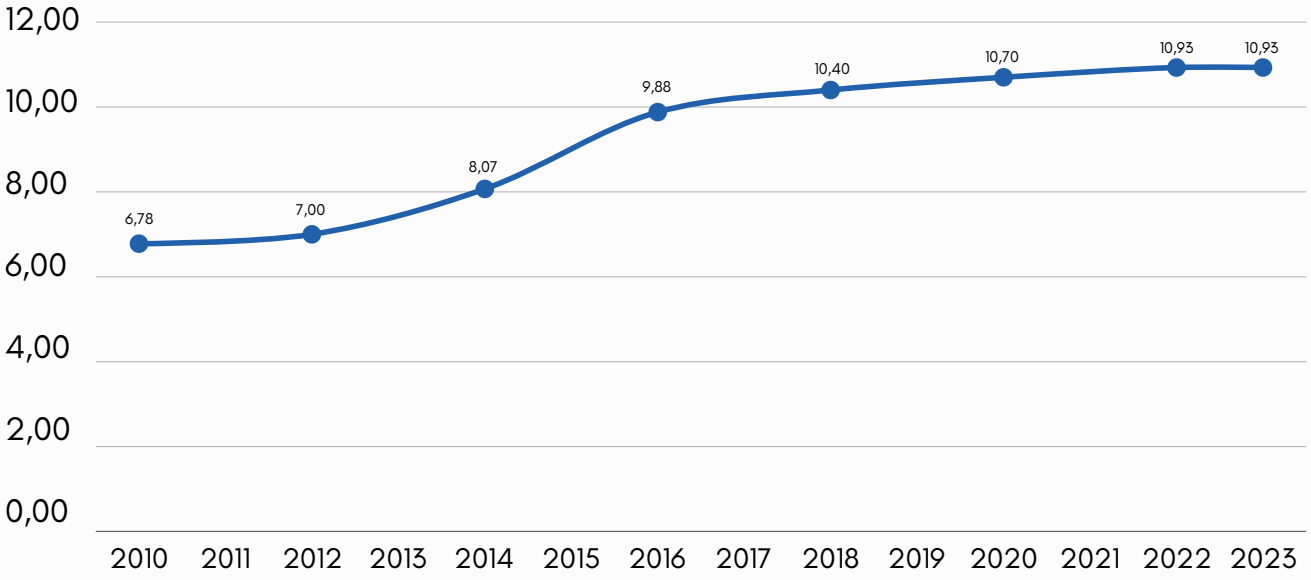
Nesta seção, são exibidos os dados referentes aos colaboradores, abrangendo remuneração, contribuições sociais, benefícios (saúde, transporte, auxílio creche), segurança e medicina do trabalho, e gratificações por desempenho.

REMUNERAÇÃO BRUTA



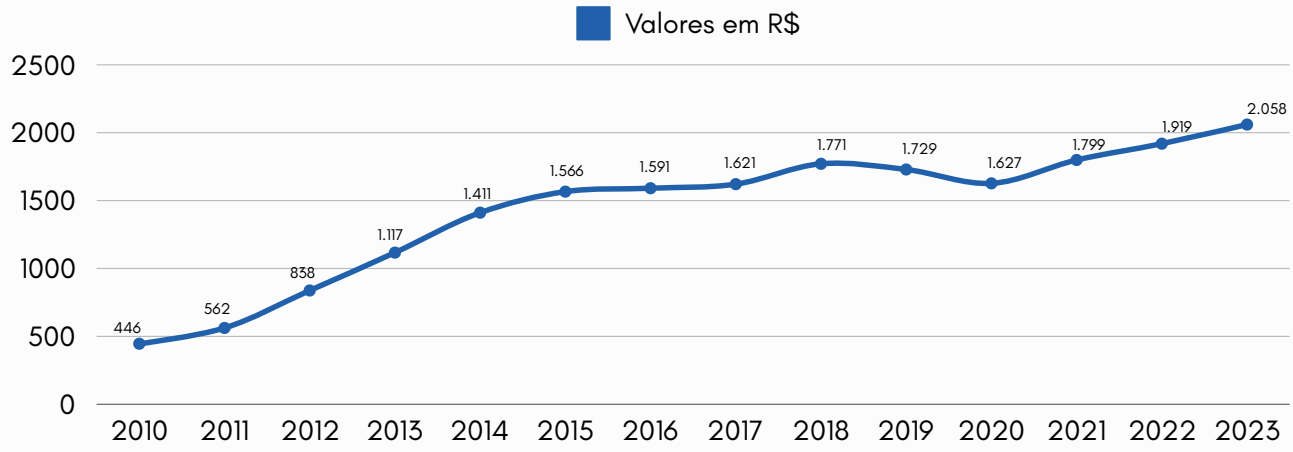
O gráfico ilustra a remuneração global dos colaboradores, incluindo horas extras, adicionais, gratificações, férias, 13º salário, aviso prévio e outros benefícios. A média salarial atingiu R$ 6.145, o que representa um incremento de 5,25% em relação ao valor de 2022, que foi de R$ 5.838 (destacado pela linha laranja no gráfico).

RELAÇÃO ENTRE MAIOR E MENOR REMUNERAÇÃO



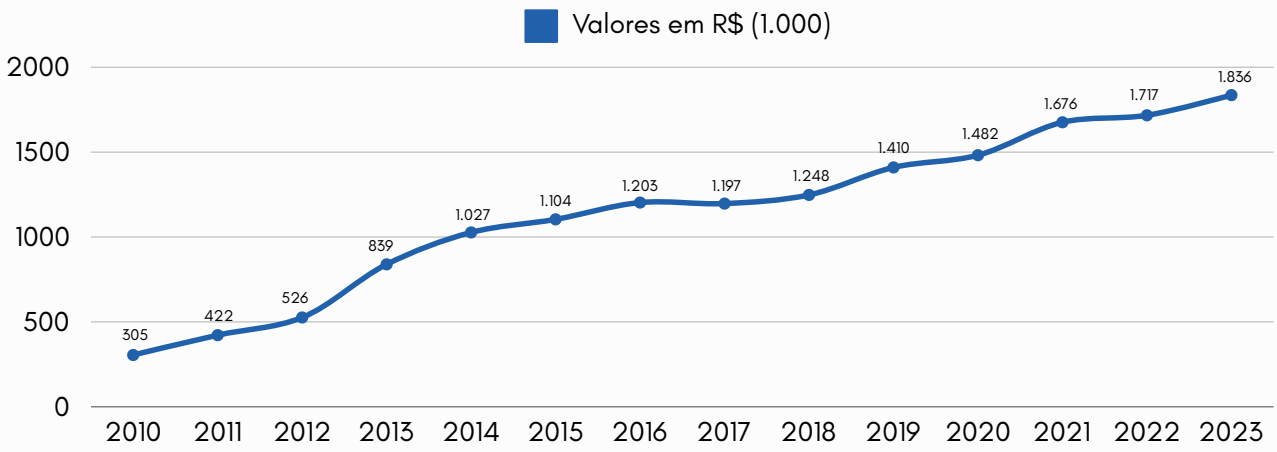
Em 2023, a disparidade salarial entre a maior e a menor remuneração foi de 10,93 vezes, mantendo-se inalterada em relação ao ano anterior.

GASTOS COM ENCARGOS SOCIAIS



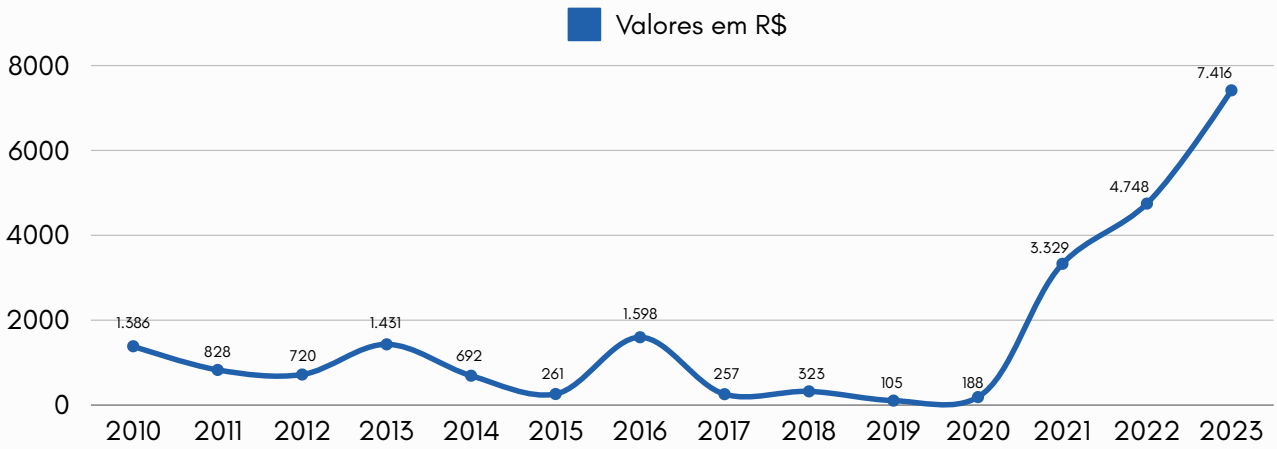
As despesas relacionadas aos encargos sociais abrangem o FGTS, o INSS e as contribuições para entidades como SESI, SENAI, Salário Educação, Seguro Acidente de Trabalho, entre outras. Em 2023, os custos totais com encargos sociais aumentaram 7,24%, totalizando R$ 2.058.306,85 milhões.

GASTOS COM ALIMENTAÇÃO ($)



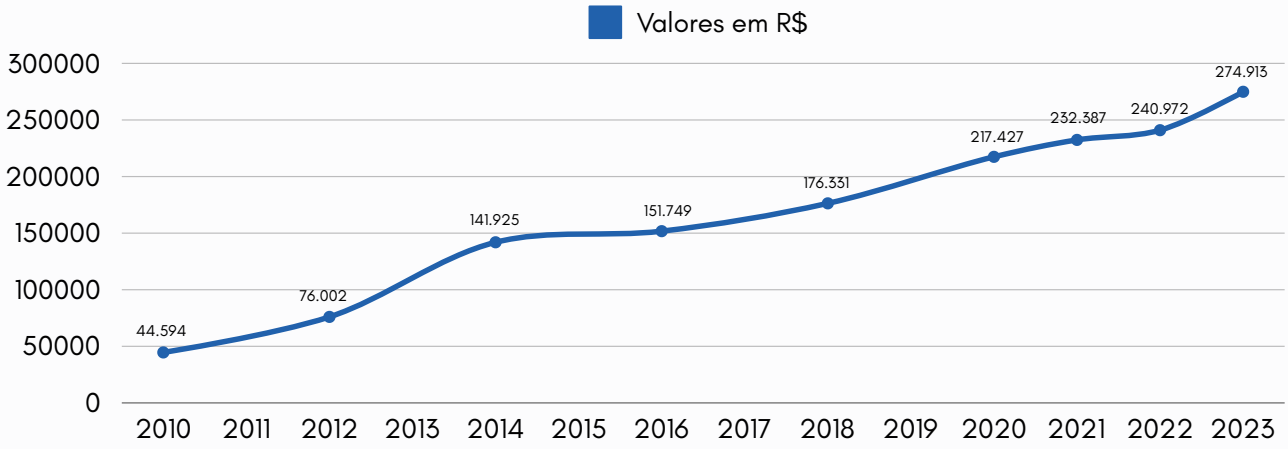
Os custos relativos ao Programa de Alimentação do Trabalhador (vale alimentação) e às cestas básicas (vale supermercado) encontram-se minuciosamente descritos nesta tabela. Os gastos com alimentação registraram um aumento de 6,93%, totalizando R$ 1,836 milhões em 2023.

GASTOS COM VALE TRANSPORTE ($)



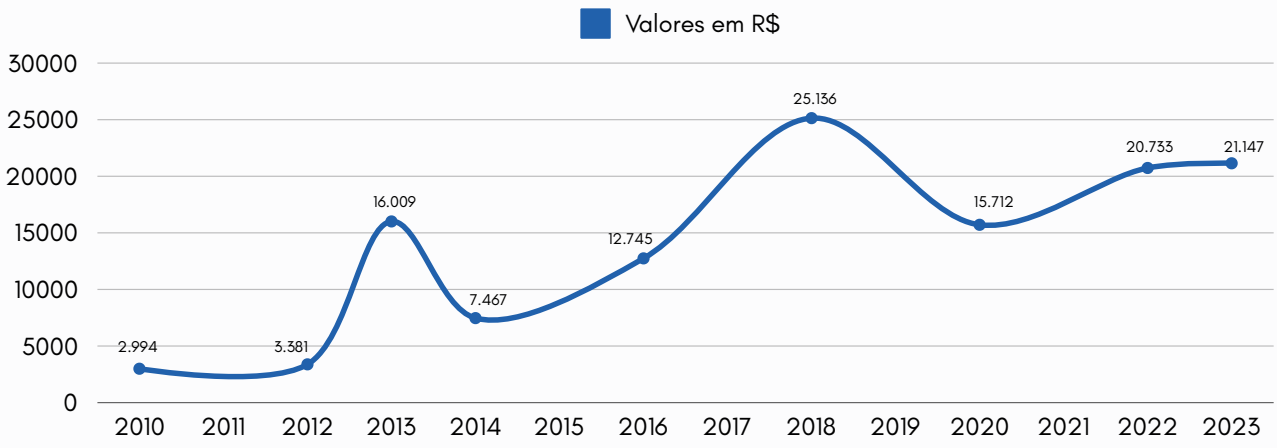
Os custos de vale transporte aumentaram no ano de 2023, com o valor líquido passando de R$ 4.748,00 em 2022 para R$ 7.416,00 em 2023.

GASTOS COM SAÚDE ($)



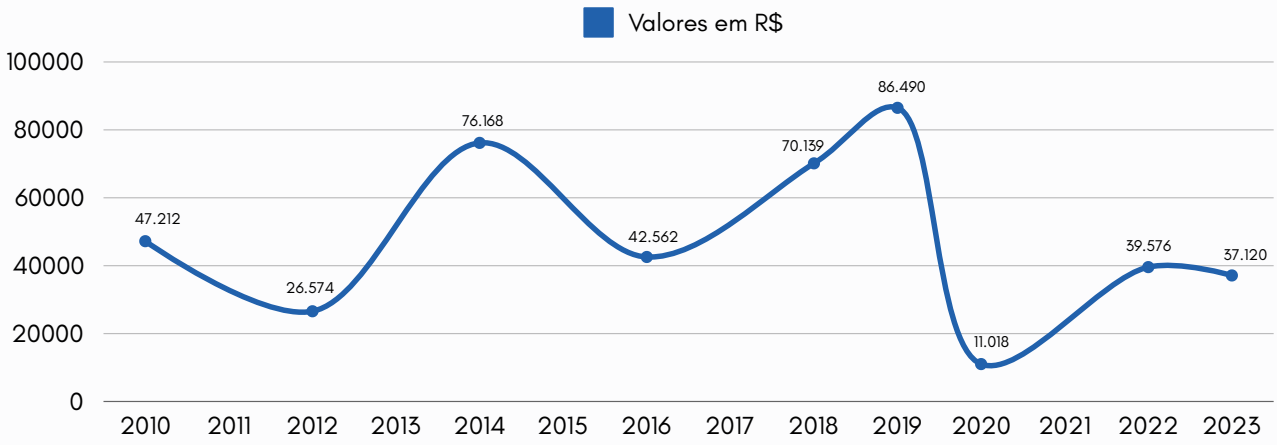
Os gastos relativos à saúde englobam despesas associadas a planos de saúde, incluindo seguros, bem como custos de assistência médica prestada por meio de convênios com sindicatos e associações, abrangendo serviços médicos, laboratoriais e clínicos. No ano de 2023, os dispêndios líquidos com saúde dos trabalhadores atingiram a marca de R$ 274.913,00, refletindo um aumento moderado de 14,08% em comparação com 2022.

GASTOS COM SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO ($)



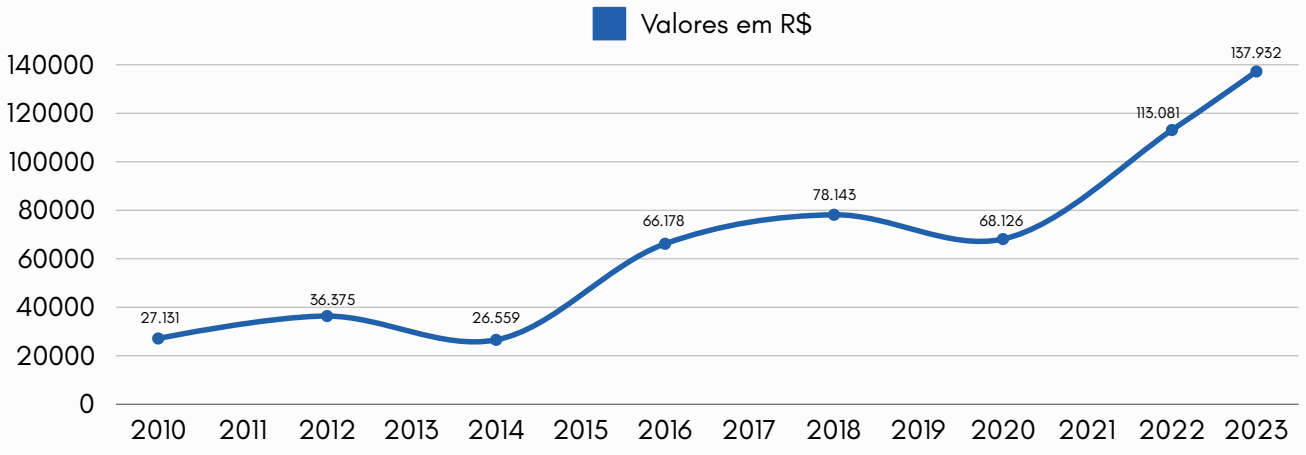
As despesas referentes à segurança e medicina do trabalho abrangem os gastos vinculados ao Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (NR7), ao Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (NR9) e a outros programas de segurança. Em 2023, esses custos sofreram um aumento de quase 2% (1,99%), elevando-se de R$ 20.733,00 em 2022 para R$ 21.147,00.

GASTOS COM DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL ($)



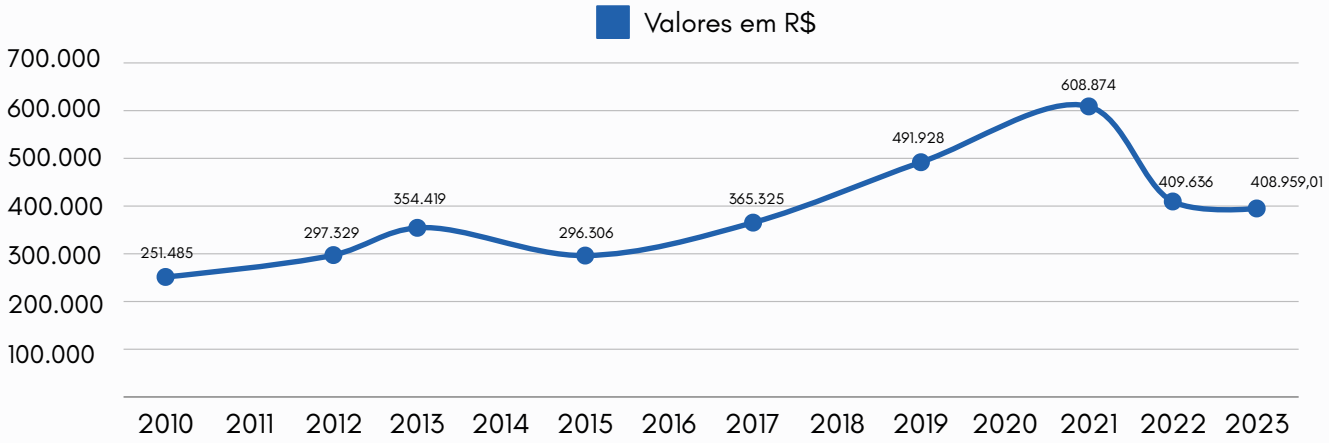
Em 2022, foram realizados quatro eventos de capacitação, abrangendo cursos, palestras, seminários e exposições. Estes encontros contaram com a participação de conselheiros, diretores e colaboradores, representando um investimento total de R$ 37.120,00.

GASTOS COM AUXÍLIO CRECHE ($)



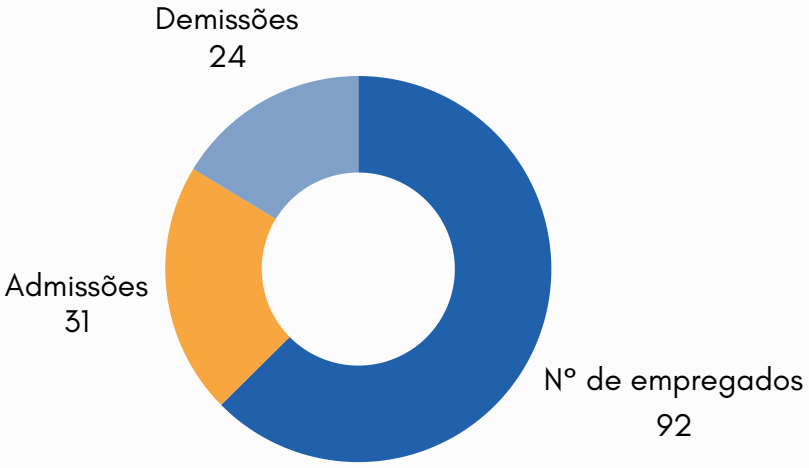
No ano de 2023, as despesas com auxílio creche atingiram o montante de R$ 137.932, representando um aumento de 21,97% em relação ao ano anterior.

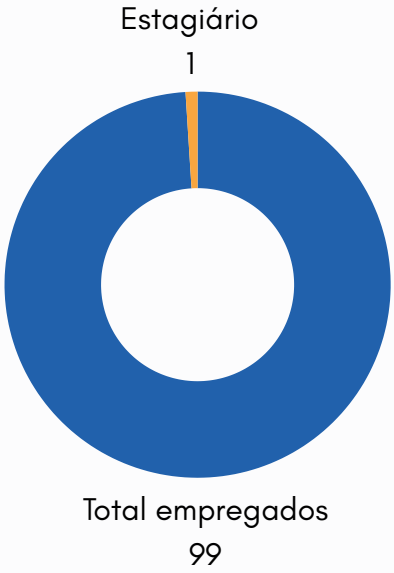
GRATIFICAÇÃO POR DESEMPENHO



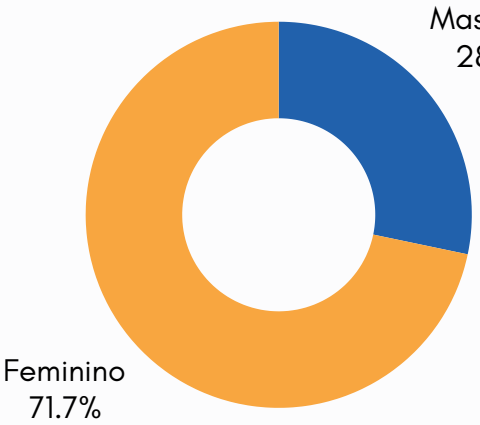
As Gratificações por Desempenho totalizaram R$ 408.959,01. Refletindo uma diminuição de 0,16% em relação a 2022.

TOTAL DE EMPREGADOS ATÉ O FIM DE 2023

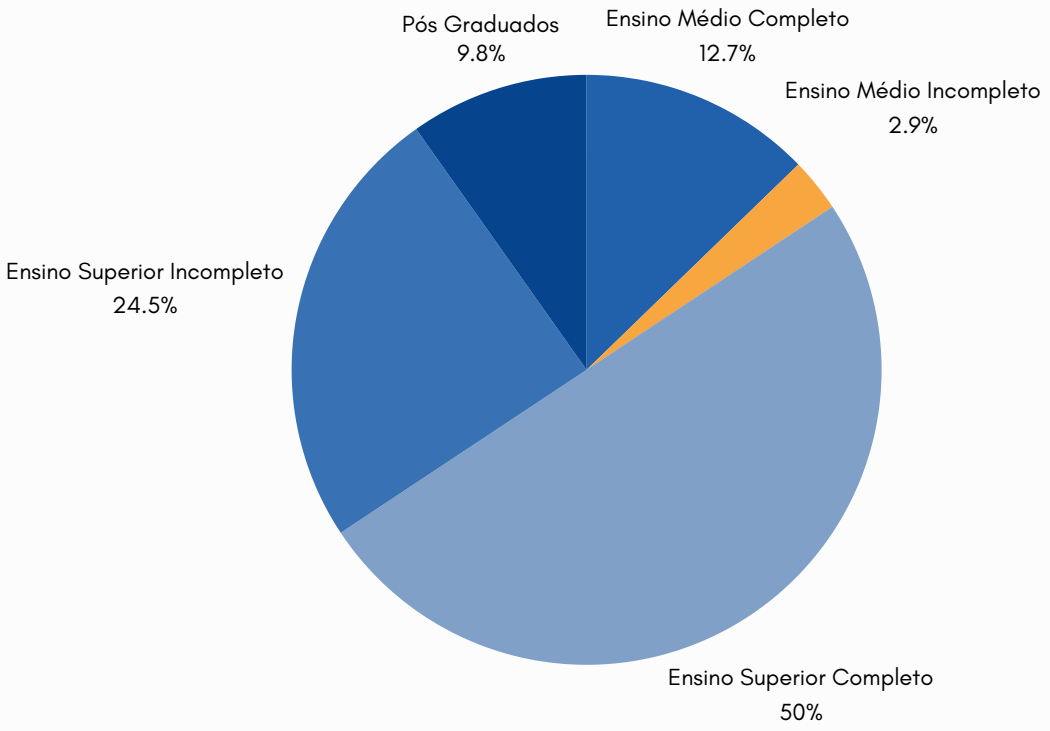




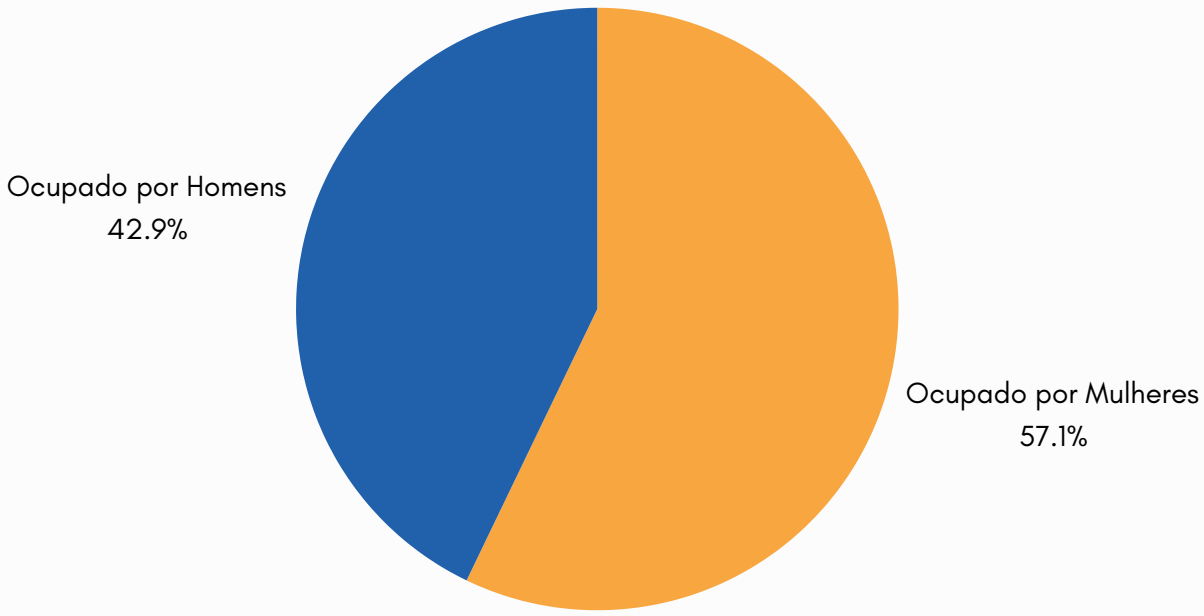
TOTAL DE EMPREGADOS - GÊNERO E FAIXA ETÁRIA



TOTAL DE EMPREGADOS POR NÍVEL DE ESCOLARIDADE



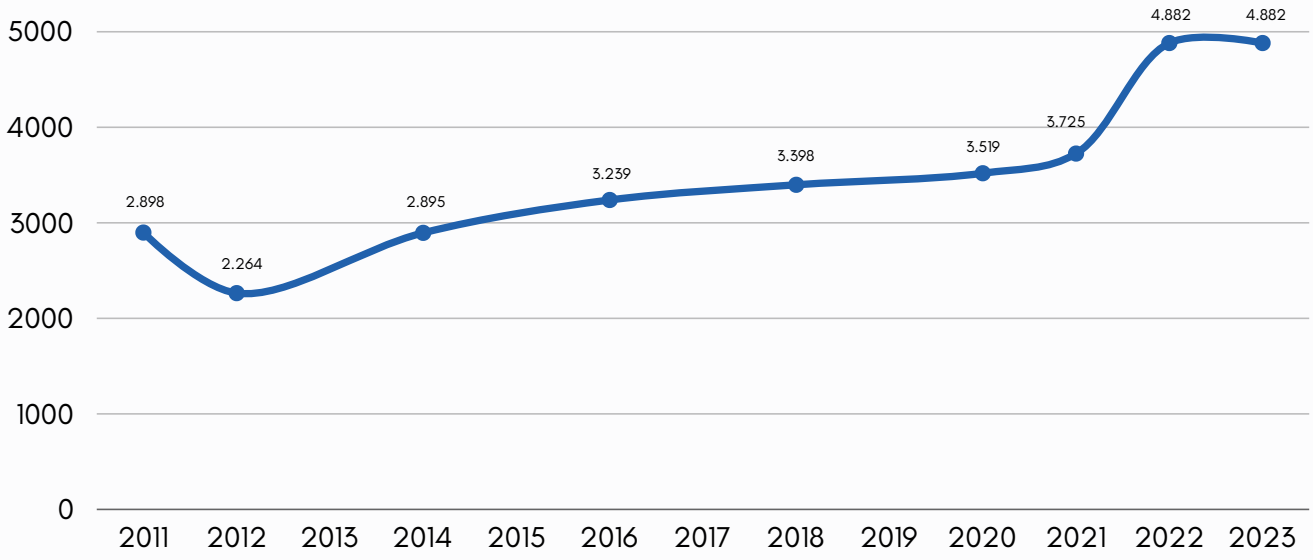
TOTAL DE CARGOS DE CHEFIA



12. PASSIVOS AMBIENTAIS

A BluSol é uma entidade que está isenta de Licenciamento Ambiental devido à classificação de suas atividades como de Baixo Impacto Ambiental. As onze unidades de atendimento possuem alvará de funcionamento e estão situadas em propriedades comerciais, em conformidade com a legislação ambiental específica de cada município.

IMPERMEABILIZAÇÃO DO SOLO



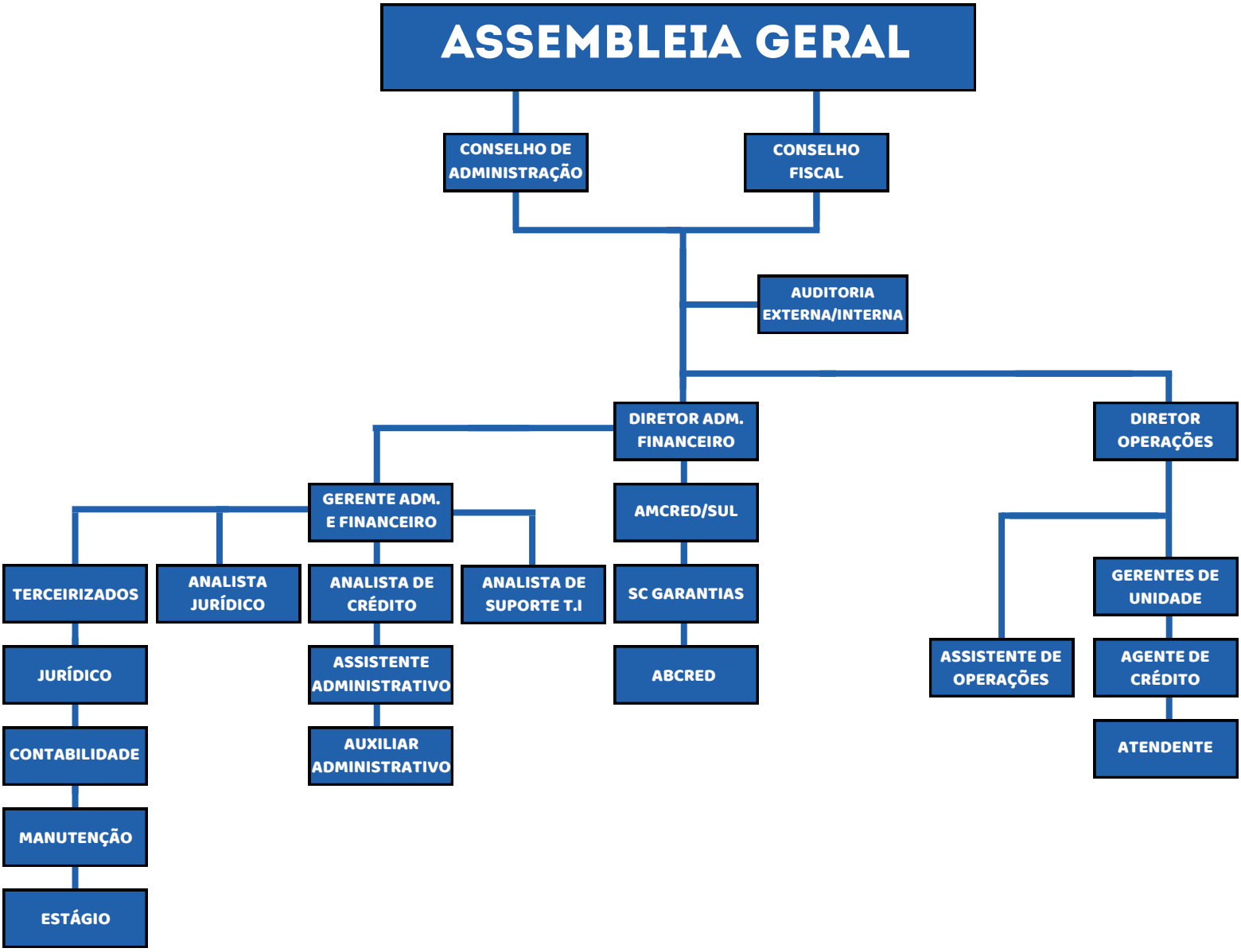
A BluSol não enfrentou, em 2023, quaisquer processos judiciais ou administrativos referentes a danos ambientais, tampouco foi multada ou obrigada a efetuar qualquer forma de compensação financeira.

Este ano, membros da BluSol visitaram a Associação de Voluntários Mãos do Bem em Brusque/SC para fazer uma doação proveniente da compensação de passivo ambiental realizada anualmente pela BluSol.

Com esse recurso, foram adquiridos vários itens, como máquina de costura, batedeira, derretedeira de chocolate, processador de alimentos, entre outros, que serão utilizados nos projetos da Associação em parceria com crianças e adolescentes de famílias em situação de vulnerabilidade social na cidade.

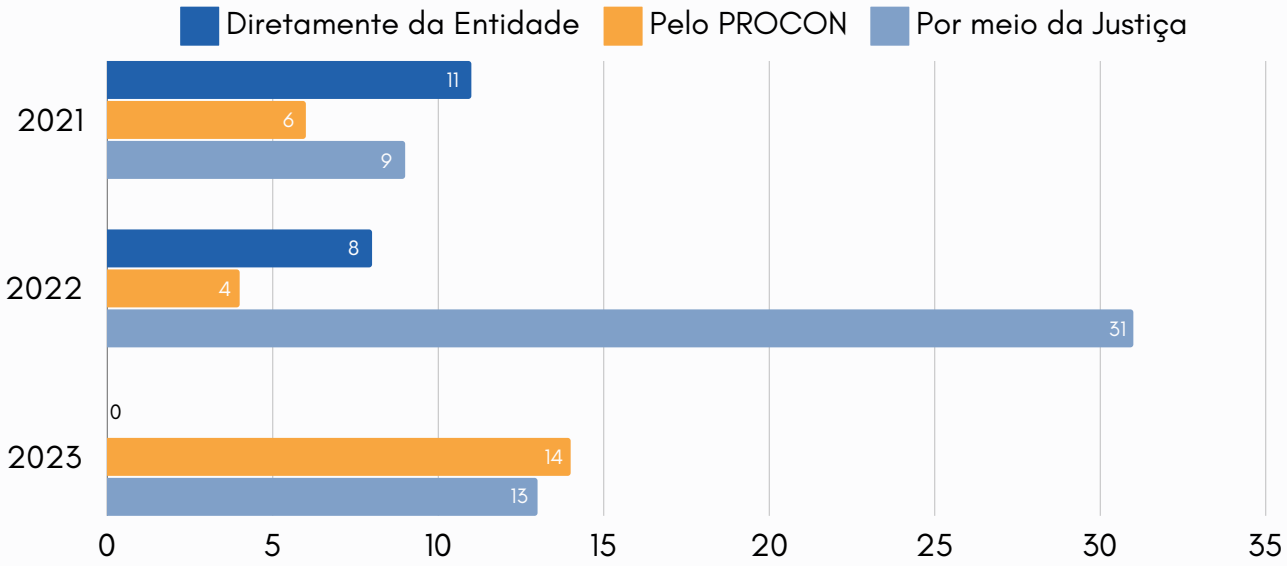
A iniciativa visa não apenas fornecer ferramentas essenciais para o desenvolvimento de habilidades, mas também promover a autoestima e a capacitação dos jovens atendidos. Através da costura, culinária e outras atividades, os participantes poderão aprender ofícios que podem se transformar em fontes de renda no futuro.

13. ORGANOGRAMA



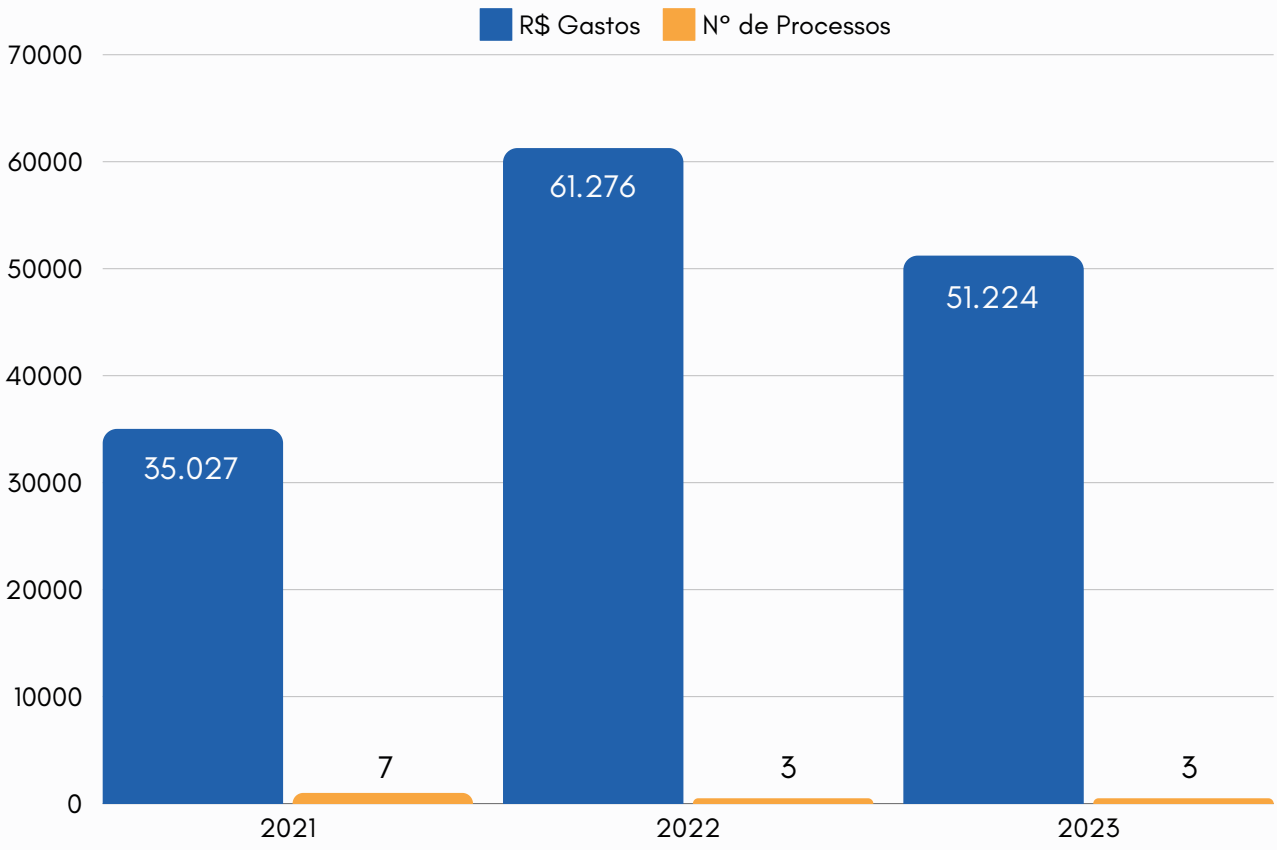
14. CLIENTES

RECLAMAÇÕES RECEBIDAS E RESOLVIDAS POR ÓRGÃO



No ano de 2023, a BluSol enfrentou 27 novas ações judiciais, todas em andamento conforme os trâmites legais. O Procon registrou 14 reclamações contra a instituição, das quais 11 já foram solucionadas. No âmbito judicial, foram recebidas 13 reclamações, todas devidamente resolvidas. Não houve registro de reclamações diretas à entidade.

MULTAS E INDENIZAÇÕES PAGAR PARA CLIENTES



Em 2023, a entidade liquidou três processos nos quais foi considerada responsável, totalizando R$ 51.224. Todas as reclamações foram devidamente tratadas e encaminhadas para os procedimentos adequados.

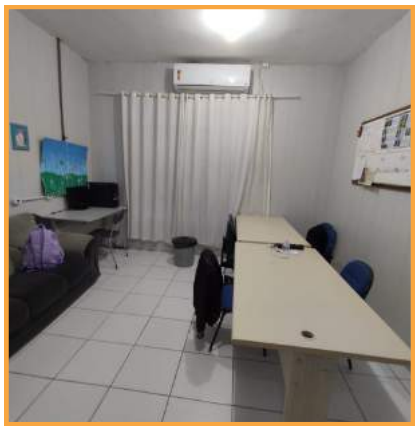
15. PROJETOS SOCIAIS

A responsabilidade social representa uma das principais motivações que levam as empresas a investirem em Projetos Sociais. Ao abraçar essa responsabilidade, as organizações se comprometem a participar ativamente do desenvolvimento da sociedade e do meio ambiente, promovendo a sustentabilidade e aprimorando a qualidade de vida das comunidades. Como uma Empresa Social, a BluSol reconhece a relevância das Ações Sociais tanto para a Instituição quanto para seus colaboradores.

16.1 PROJETOS SOCIAIS
BLUMENAU

No mês de Junho de 2023, a Matriz realizou uma Ação Social na qual foram doadas duas mesas para aprimorar os atendimentos na escola CEI Professora Raquel Wisintainer Soares, em Blumenau.

Graças à generosa doação da BluSol, o CEI agora possui um ambiente apropriado para estudos. Como resultado, a mesa anteriormente utilizada atende agora às necessidades da área do refeitório, estando posicionada em uma altura adequada. Anteriormente, havia apenas uma mesa, que, contudo, não supria a demanda de altura, colocando em risco a integridade física dos colaboradores durante o expediente.



Localizado na rua Santa Maria, no bairro Progresso, o CEI atualmente atende cerca de 170 crianças, a maioria das quais reside nas proximidades da instituição. Com um corpo docente composto por 34 professores, o CEI promove aprendizados significativos no desenvolvimento das crianças, utilizando a ludicidade como ferramenta fundamental nesse processo.

Em celebração ao Dia das Crianças, a Matriz promoveu uma ação social em colaboração com a Associação de Moradores Franz Volles, com o objetivo de proporcionar um dia festivo para todas as crianças presentes na data (12/10/2023), em Blumenau.

Para contribuir com essa iniciativa, a Matriz arrecadou fundos para doar à referida instituição em benefício das crianças da região, unindo esforços da matriz, parceiros e clientes da BluSol.

Com o montante obtido, a associação de moradores pôde adquirir bicicletas a preço de custo, que foram sorteadas entre os participantes do evento. Além disso, a Matriz envolveu-se no preparo e distribuição dos alimentos servidos durante o evento, garantindo lanches e refrigerantes aos pais que acompanhavam seus filhos.

Antes da ação social, os colaboradores da empresa realizaram anúncios por meio de um telão e discursaram para os presentes, apresentando a BluSol e seus propósitos.

16.2 PROJETOS SOCIAIS
SÃO JOSÉ

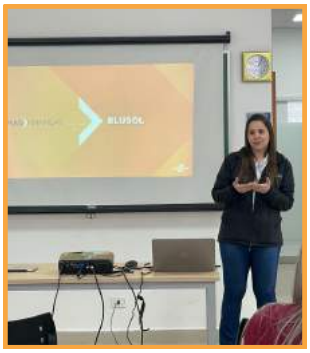
Em agosto, a Filial de São José realizou uma Ação Social em parceria com o CEDEP (Centro de Educação e Evangelização Popular) e o coordenador de projetos sociais, Rafael Cezar, no Bairro Monte Cristo, em Florianópolis. O evento contou com a colaboração ativa da educadora Déborah Goulart e da coordenadora pedagógica Noemi Alves. Durante a atividade, foi criada uma Horta Comunitária, na qual a Filial participou de oficinas sobre plantio e compostagem, em conjunto com os grupos G1 e G2, compostos por crianças de até 8 anos, totalizando cerca de 20 participantes. As crianças se envolveram ativamente no plantio e na colheita dos alimentos. O ambientalista do Centro de Educação esteve presente, oferecendo suporte e orientação ao longo do evento.

A iniciativa incluiu o plantio de 200 mudas de alimentos doadas especificamente para a ocasião. O local de plantio das crianças foi organizado com o devido espaçamento para cada espécie, abrangendo 8 variedades como Rúcula, Alface Roxa, Alface Crespa, Alface Lisa, Beterraba, Couve, Repolho e Espinafre. Essas mudas fornecerão alimentos para as crianças envolvidas no projeto no futuro. O sucesso da primeira ação social foi notável, beneficiando aproximadamente 330 crianças, auxiliando-as no processo de plantio, compostagem e posterior colheita dos alimentos. Com a colaboração de todos os participantes, a horta se destaca agora pela sua diversidade e vitalidade, evidenciando os benefícios de um esforço conjunto em prol do bem-estar das crianças

16.3 PROJETOS SOCIAIS
SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

No dia 08/08/2023, a BluSol conduziu uma Ação Social no Estado do Paraná, com a Filial de São José dos Pinhais. Oferecendo uma Mentoria gratuita para os Empreendedores locais, focada em Gestão Financeira. Em colaboração com o SEBRAE, Sala do Empreendedor, Entidades Financeiras e representantes da Prefeitura, visou-se impulsionar a recuperação econômica de São José dos Pinhais, promovendo uma reunião presencial.

Durante o encontro, foi sugerida a realização de uma Palestra sobre Gestão Financeira para os Empreendedores, visando estimular a retomada econômica com base no conhecimento financeiro dos empreendedores.



Em parceria com a Associação dos Moradores e Amigos da Roseira e Borda do Campo, a BluSol organizou a Palestra e Networking de Negócios de Sucesso. O SEBRAE foi responsável por trazer o Palestrante, Eron Marchiori, enquanto a BluSol e a Associação se encarregaram da divulgação para atrair os empreendedores da região.

Durante o evento, foram abordados temas como "Crédito Consciente" e "Decisões Responsáveis" no âmbito da Ação Social conjunta: Mais Finanças - Negócio de Sucesso.

A BluSol de São José dos Pinhais estabeleceu uma parceria com o coordenador da Yah Cwb, Leonardo Miranda, com o objetivo de promover iniciativas sociais benéficas para ambas as empresas. Esse vínculo foi fortalecido em julho de 2023 (26/07), quando o Coordenador Leandro e a filial decidiram realizar uma ação social conjunta. O foco principal foi a realização do evento Youth Action Day, cujo propósito era divulgar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, incentivar o voluntariado e celebrar o Dia Internacional da Juventude.

Durante o evento, a BluSol apresentou uma mesa decorada na entrada, onde cada participante recebeu uma lembrança personalizada da empresa.

A cerimônia de abertura foi conduzida por Fernanda Izidio, Membro da Yah, que convidou os palestrantes ao palco, marcando assim o início das atividades. Em seguida, Matheus Falasco, coordenador da Yah, discorreu sobre o propósito do dia, a organização do evento e a relevância das palestras ministradas. A BluSol, por sua vez, abordou a temática do Propósito, tanto empresarial quanto pessoal.

O evento abordou questões relacionadas a práticas sustentáveis no cotidiano e igualdade de gênero. Para encerrar, a equipe organizadora, composta por membros da Yah, realizou uma ação social conjunta de grande sucesso, proporcionando informações valiosas a todos os jovens presentes.

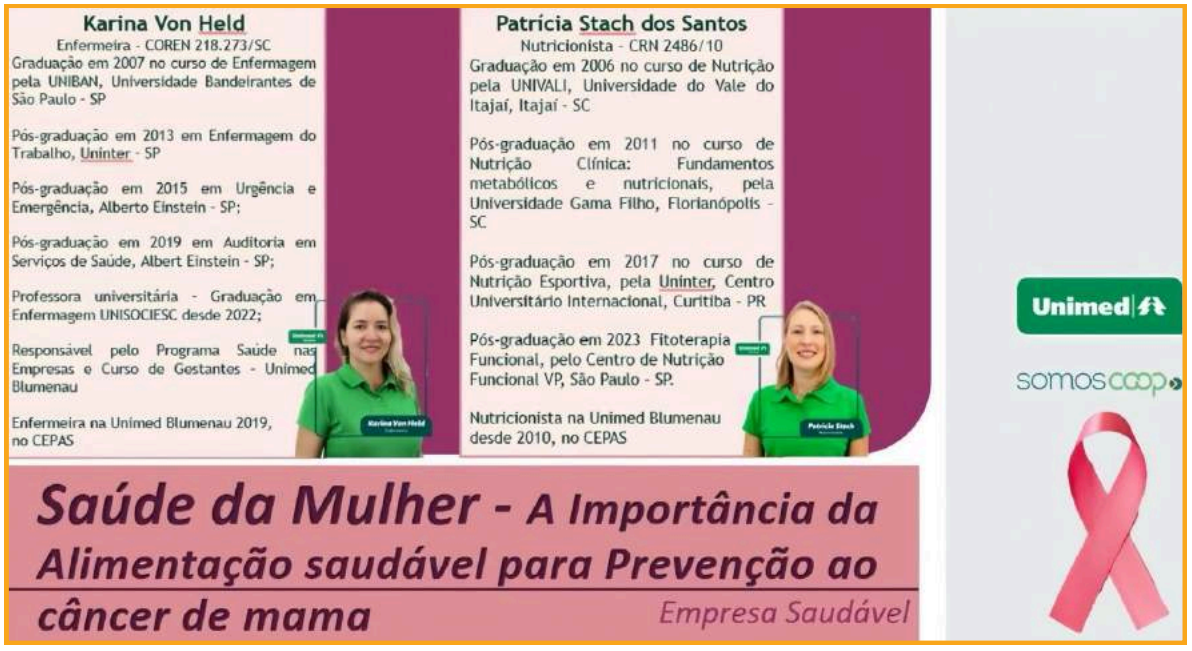
16.4 PROJETOS SOCIAIS

OUTUBRO ROSA

No mês de Outubro, em apoio à conscientização sobre o câncer de mama, a BluSol, em parceria com a UNIMED, promoveu uma palestra virtual. O evento contou com a participação da Enfermeira Karina Von Held e da Nutricionista Patrícia Stach dos Santos. As especialistas abordaram o tema "Saúde da Mulher - A Importância da Alimentação Saudável na Prevenção ao Câncer de Mama".

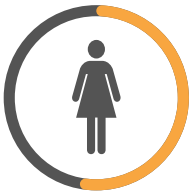
Para marcar o início desse movimento social, todas as colaboradoras da BluSol participaram dessa palestra virtual.

Após a palestra, foi lançada uma campanha interna de conscientização, incentivando todas as funcionárias a realizarem exames preventivos regularmente e a adotarem hábitos saudáveis em seu dia a dia. Além disso, a BluSol e a UNIMED disponibilizaram materiais informativos e dicas de nutrição para auxiliar no cuidado com a saúde das mulheres. A iniciativa foi um sucesso e reforçou o compromisso das empresas com a promoção do bem-estar e da prevenção da doença. Juntas, elas mostraram que a informação e o apoio são fundamentais para a saúde e qualidade de vida.



17. PROJETO DE PESQUISA DO CLIENTE FINAL
OIKOCREDIT E BLUSOL

Ambas as organizações realizam monitoramento e relatórios anuais de seus impactos. Impulsionadas pelo desejo de compreender de que forma os créditos estão transformando a vida de seus clientes nos últimos 12 meses, uniram-se para conduzir uma pesquisa de autoavaliação. A Oikocredit desenvolveu um questionário com base na Teoria da Mudança para avaliar as percepções dos clientes acerca das mudanças em suas vidas, orientando-os sobre como responder à pesquisa via link ou presencialmente, com auxílio dos Agentes de Crédito. Após a coleta de dados, a Oikocredit realizou uma análise minuciosa e disponibilizou os resultados de maneira acessível. O projeto teve início em maio de 2023 e foi concluído em outubro do mesmo ano. A coleta de dados junto aos clientes ocorreu entre 25/07/2023 e 01/09/2023, reunindo **1283 respostas** distribuídas proporcionalmente entre todas as filiais e regiões atendidas pela BluSol. A seguir, destacamos alguns dos dados coletados (Clique no ícone no centro do círculo para acessar todas as informações):



53%

RESPONDIDO POR MULHERES

87%

RELATARAM QUE A BLUSOL TEVE UM IMPACTO POSITIVO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

41%

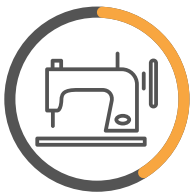
OBTIVERAM AUMENTO DAS VENDAS APÓS O CRÉDITO BLUSOL

34%

UTILIZARAM O CRÉDITO PARA INVESTIR NO EMPREENDIMENTO

49%

RELATARAM MELHORIA NA RENDA APÓS OBTER O CRÉDITO.



42%

USARAM O CRÉDITO PARA OBTER NOVOS EQUIPAMENTOS OU MAQUINÁRIOS

18. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2023 marcou um período de conquistas significativas para a BluSol. Ao aderir aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEP's), a BluSol reforçou seu compromisso com a equidade de gênero e a promoção do empoderamento feminino no mercado de trabalho. Esta iniciativa culminou no lançamento de uma linha de crédito exclusiva para mulheres empreendedoras, enfatizando o papel crucial das mulheres no empreendedorismo e na economia.

Os resultados financeiros deste ano testemunharam um crescimento notável, com um aumento de mais de 37% nos valores liberados e uma expansão de mais de 27% na carteira ativa, destacando a eficácia das estratégias de crescimento adotadas pela empresa. Desde sua fundação, há 26 anos, a BluSol concedeu mais de 730 milhões de reais em crédito através de 167 mil operações, impactando positivamente mais de 667.928 pessoas em 130 cidades de Santa Catarina e Paraná. Estes números refletem o compromisso duradouro da BluSol em fornecer acesso financeiro e oportunidades de desenvolvimento para comunidades em toda a região. Além disso, a BluSol também demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento social através de projetos realizados nas regiões de Blumenau, São José e Paraná, visando melhorar as condições de vida e promover o bem-estar nessas comunidades. A parceria estabelecida com a Oikocredit em pesquisas ressalta a busca contínua da BluSol por conhecimento e inovação para aprimorar suas práticas e oferecer serviços ainda melhores aos seus clientes.

Em suma, o balanço social e ambiental da BluSol para o ano de 2023 reflete seu compromisso contínuo com a promoção da inclusão financeira, o empoderamento das mulheres, o crescimento econômico sustentável e o impacto positivo nas comunidades atendidas. A empresa está bem posicionada para continuar sua trajetória de sucesso, impulsionando o desenvolvimento socioeconômico e ambiental em toda a região. As perspectivas para 2024 apontam para um crescimento e impacto positivo na vida de milhares de indivíduos.

Afinal, você merece todo o nosso crédito!

19. EXECUÇÃO

BluSol

- Ana Paula Lana Schwartz, Contadora;
- Edilson Wilvert, Contador;
- Laryssa Vitória Pereira da Mata, Auxiliar de Marketing e Projetos Sociais;
- Renato Ouriques, Economista;
- Solange Seibt, Contadora;
- Talita Teles de Campos, Bacharela em Administração;
- Tayná Suelen Nardes, Bacharela em Direito.

CAPITAL CONTADORES

- Elaine Volpatto, Contadora - Capital Contadores;
- Nelson José Mohr, Contador - Capital Contadores.